

ВВЕДЕНИЕ

Современную производственную и хозяйственную деятельность невозможно представить без машин и оборудования. Как правило, модели и марки машин и оборудования различных производителей отличаются качественными и количественными характеристиками, набором потребительских свойств и удовлетворяют потребности различных сегментов рынка. Все это является основными факторами, формирующими конкурентоспособность как машин и оборудования, так и предприятий, на которых они создаются.

Поэтому при разработке стратегий, направленных на повышение конкурентоспособности и качества машин, необходимо способствовать значительному увеличению тех характеристик, которые являются важными для потенциального потребителя или покупателя. Также нужно совершенствовать именно эти показатели и предоставлять потребителю полную и достоверную информацию, способную помочь ему принять решение о приобретении продукции. Нельзя забывать, что именно потребитель оценивает конкурентоспособность товара. Причем параметры, по которым оценивается товар, и степень их важности могут быть разными для каждого покупателя.

Основным показателем конкурентоспособности является качество машин и оборудования, которое должно отвечать современным требованиям нормативной документации, в том числе безопасности и надежности. Очевидна и необходима связь конкурентоспособности, качества и надежности машин и оборудования, которая способствует дальнейшему развитию научно-технического прогресса техники, постоянному ее совершенствованию и модернизации.

Необходимо отметить, что научные результаты, представленные в подразд. 3.4 пособия, были получены на основании исследований, проведенных и актуализированных совместно с доктором технических наук, доцентом Савинкиным Виталием Владимировичем, за что автор выражает ему глубокую благодарность.