

ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ

1. Определение товара и цены как экономических категорий.
2. Функции цены.
3. Ценообразующие факторы.
4. Конкурентные цены на услуги.
5. Монопольные цены на услуги.
6. Особенности формирования цен на факторы производства.
7. Виды цен, их структура.
8. Характеристика ценовой политики предприятия.
9. Механизм установления цены.
10. Затратные методы ценообразования.
11. Определение цены с ориентацией на спрос.
12. Определение цены с ориентацией на конкуренцию.
13. Тарифное ценообразование на услуги естественных монополий.
14. Регулируемые тарифы по перевозкам грузов.
15. Рыночный метод ценообразования.
16. Состав факторов, влияющих на уровень тарифов на перевозки грузов.
17. Система тарифов на перевозки грузов.
18. Сущность и понятие системы управления ценами.
19. Методы и способы управления ценами на грузовые перевозки.
20. Управление ценами с помощью регулярного учёта меняющейся обстановки и внесения изменений в действующие тарифы и прейскуранты.
21. Управление ценами с указанием соответствующих оговорок в договорах перевозки и контрактах.
22. Управление ценами с применением различных компенсаций.

Критерии оценки:

- оценка «зачтено» выставляется студенту, если он полно ответит на все вопросы билета и на дополнительные вопросы;
- оценка «не зачтено» - выставляется студенту, если он с трудностями отвечал на вопросы в билете и дополнительные вопросы.

