

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Библиотека Сибирской автомобильно-дорожной академии web Ирбис, Электронно-библиотечная система «КнигаФонд»

Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

1. *Спирин И. В.* Организация и управление пассажирскими автомобильными перевозками: Учебник. - М.: Академия, 2012. - 398 с.
2. *Лев М.Ю.* Цены и ценообразование: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Финансы и кредит», «Бухгалтерский учёт, анализ и аудит», «Мировая экономика», «Налоги и налогообложение» / Лев М.Ю. – М.: Юнити-Дана, 2015. – 382 с.
3. *Лев М.Ю.* Государственное регулирование цен в зарубежных странах: учебное пособие / Лев М.Ю. – М.: Юнити-Дана, 2012. – 423 с.
4. *Ефимова С.А.* Цены и ценообразование: учебное пособие / Ефимова С.А., Плотников А.П. - М.: : Омега-Л, 2012. – 190с.
5. *Горфинкель В.Я.* Экономика предприятия (фирмы) [Текст] : учебник / [В. Я. Горфинкель [и др.] ; ред. В. Я. Горфинкель. - М. : Проспект, 2011. - 640 с.
6. *Липсиц, И. В.* Ценообразование [Текст] : учебно-практическое пособие / И. В. Липсиц ; Государственный университет - Высшая школа экономики. - М. : Юрайт, 2011. - 399 с.

6.1.2. Дополнительная литература

7. *Паршин В.Ф.* Экономико-математические методы и модели в ценообразовании: Учеб. пособие / В.Ф. Паршин. — Мн.: БГЭУ, 2005. — 212 с.
8. *Васюхин О.В.* Основы ценообразования – СПб: СПбГУ ИТМО, 2010.– 110с.
9. *Базданикин А.С.* Цены и ценообразование: Учебное пособие. - М.: Юрайт-Издат, 2005. - 332 с.
10. *Макконнелл Кэмпбелл Р., Брю Стенли Л.* Экономикс: Принципы, проблемы и политика. В 2 т.: Пер. с англ. 11-го изд. Т. 2. – М.: Республика, 1992. – 400 с.
11. *Эванс Дж. Р., Берман Б.* Маркетинг. – М.: Экономика, 1993. – 396 с.
12. *Котлер Ф.* Основы маркетинга. – СПб.: АО Коруна, 1994. – 698 с.