Вопросы для экзамена

по дисциплине «Методология изучения рынка транспортных услуг»

Направление подготовки 23.04.01 «Технология транспортных процессов»

Логистика в транспортных системах

1. Цели и задачи маркетингового анализа рынка транспортных услуг
2. Методика исследования рынка транспортных услуг.
3. Анализ бизнес-среды функционирования предприятия
4. Внешние факторы деятельности АТП
5. Внутренние факторы деятельности АТП
6. Модели рынка и конкурентные структуры
7. Анализ рынка автотранспортных услуг: основные термины
8. Расчет и анализ потенциала и емкости рынка
9. Доля рынка.
10. Процедура маркетинговых исследований: описание проблемы и задач исследования
11. Процедура маркетинговых исследований: план маркетингового исследования
12. Процедура маркетинговых исследований: сбор информации, анализ данных, подготовка отчета и выводов, принятие решения
13. Методы сбора данных при проведении маркетинговых исследований
14. Количественные методы сбора первичных данных, или методы опроса.
15. Панельный метод обследования
16. Обоснование концепции измерения и создание рабочих документов
17. Виды статистического анализа
18. Инструменты дескриптивного анализа
19. Изучение тенденций развития рынка транспортно-логистических услуг: ключевые тренды
20. Внутренние и внешние субъекты маркетинговых исследований
21. Объекты маркетинговых исследований
22. Сегментирование рынка автотранспортных услуг