

**Вопросы к зачёту**  
по дисциплине  
«Бизнес-планирование автотранспортного предприятия»

1. Сущность и значение бизнес-планирования в управлении предприятием.
2. Последовательность составления (варианты структур) бизнес-плана.
3. Роль, практика и неиспользуемые возможности бизнес-планирования в РФ.
4. Титульный лист. Резюме.
5. Содержание бизнес-плана. Презентационная часть.
6. Анализ положения дел в отрасли.
7. Описание вида деятельности предприятия.
8. Описание товара/услуги.
9. Позиционирование предприятия.
10. Ценовая политика
11. Покупатели.
12. Размер рынка и его тенденции.
13. Конкурентная среда.
14. Прогнозируемый объем продаж.
15. Применяемые методики при анализе рынка.
16. Текущее состояние дел.
17. Производственный процесс.
18. Стоимость затрат на производство и развитие.
19. Требуемые трудозатраты.
20. Издержки, капитальные затраты и стоимость товаров
21. Продажи и рыночная стратегия.
22. Метод продаж.
23. Реклама и продвижение товара/услуги
24. Организационная структура управления
25. Выбор метода управления
26. Кадровая политика и развитие персонала
27. Календарный план работ по реализации проекта
28. Финансовая отчетность предприятия
29. Анализ финансово-экономического состояния предприятия
30. Прогноз запаса финансовой прочности проекта
31. Финансовый план: подготовка плановых документов
32. Виды рисков, анализ рисков
33. Анализ рисков, анализ чувствительности
34. Обзор основных программных продуктов