Вопросы для итоговой аттестации по дисциплине «Технология приемки и увеличение загруженности предприятий автосервиса»

1. Что обеспечивает стабильность функционирования предприятия автомобильного сервиса?
2. Какие задачи необходимо выполнять для повышения эффективности деятельности предприятием автомобильного сервиса
3. Основные требования при выдаче автомобиля?
4. Что является целью системы взаимодействия с заказчиками?
5. Какие мероприятия сопутствуют системе управления взаимодействием с потребителями?
6. Какие задачи решают новые информационные технологии на предприятиях АТ?
7. Схема основных элементов для успешного предоставления услуг?
8. Нормативно-производственная база, регламентирующая требования по оказанию услуг по ТО и Р автомобилей.
9. Схема функционирования автосервисного предприятия.
10. Особенности организационно-штатной структуры автосервисного предприятия.
11. Классификация предприятий автосервиса по назначению и организационным формам, перспективы их развития.
12. Виды работ по поддержанию АТС в технически исправном состоянии.
13. По­нятие об основных технологических процессах и нормативной базе в условиях автосервисного предприятия
14. Методы оценки качества работ по ТО и Р автомобилей на предприятиях автомобильного сервиса.
15. Порядок приема заказов и оформления договоров на СТО
16. Порядок оказания услуг (выполнения работ) на СТО
17. Ответственность исполнителя услуг по ТО и Р автомобилей
18. Перечислите основные правовые и нормативные акты, регламентирующие деятельность предприятий автосервиса.
19. Перечислите основные требования об услугах по ТО и Р, содержащиеся в Законе «О защите прав потребителей».
20. Перечислите основные положения, регламентирующие порядок проведения ТО и ремонта АТС.
21. В чем заключается суть планово-предупредительной системы ТО и ремонта?
22. Что подразумевается под рынком автосервисных услуг?
23. Кто является участниками рынка услуг автосервиса?
24. Что включают в себя услуги автосервиса?