1. Приведите несколько примеров обмена информацией в организации.

2. Основные элементы процесса обмена информацией.

3. Обратная связь и информационный шум в коммуникационном процессе.

4. Этапы коммуникационного процесса по упрощенной модели.

5. Взаимосвязь между восприятием и обменом информацией.

6. Препятствия на путях межличностного информационного обмена.

7. Методы для совершенствования своих межличностных информационных контактов.

8. Преграды для обмена информацией.

9. Каким образом организация может определить эффективность своих коммуникаций?

10. Существует ли разница между разработкой личных планов и планов организации?

11. Почему миссия организации является основой ее существования?

12. Как организация выбирает свою миссию?

13. Какая разница между миссией некоммерческой организации и миссией малой организации?

14. Почему современным организациям необходимо иметь множественные цели?

15. Характеристики эффективных целей.

16. Внешние опасности и возможности.

17. Процесс управленческого обследования.

18. Стратегические альтернативы.

19. Факторы, оказывающие влияние на стратегический выбор, осуществляемый руководством.