

Лекция 17.  
Тема 9. Основы  
информационного права  
часть 1

## 9.1. Понятие информационное право

**Информационное право** – новая, только формирующаяся отрасль права, которая играет определяющую роль в развитии современного общества.

- В литературе информационное право рассматривается в следующих значениях:
  - как наука;
  - как отрасль права;
  - как учебная дисциплина.
- **Как наука информационное право** исследует нормы, регулирующие общественные отношения в информационной сфере, измеряет эффективность действия информационных норм, классифицирует, систематизирует и кодифицирует их, объединяет в правовые институты, формирует и оптимизирует систему информационного права.

совокупность правовых норм, регулирующих общественные отношения в информационной сфере, связанных с оборотом информации, формированием и использованием информационных ресурсов, созданием и функционированием информационных систем в целях обеспечения безопасного удовлетворения информационных потребностей граждан, их организаций, государства и общества

---

**Предмет информационного права** – часть общественных отношений, которая связана с

- созданием,
- формированием,
- хранением,
- обработкой,
- распространением информации,
- а также общественные отношения, связанные с развитием в области формирования и управления информационными ресурсами,
- с развитием и использованием новых информационных технологий и технологий передачи информации в системах и сетях коммуникации,
- а также связанные с установлением мер по обеспечению безопасности в информационных сферах, включая в себя юридическую ответственность субъектов в названных областях.

С юридической точки зрения **информация** – сведения об окружающем мире, протекающих в нем процессах и сообщение о положении дел или о состоянии чего-либо.

- **Объектом правового регулирования** может быть только та информация, которую человек извлекает из окружающей среды и отображает в своем сознании.

Выделяются следующие **юридические свойства информации**.

1. **Физическая неотчуждаемость**, так как отчуждение информации заменяется передачей прав на ее использование.

2. **Обособленность** – для включения в оборот информация используется в виде символов и знаков и таким образом она обособляется и существует отдельно от производителя.

3. **Двуединство** информации и носителя, т. е. понимание информации как вещи на материальном носителе.

4. **Распространяемость** – тиражирование.

5. **Организационная форма информации** – документ.

# Основные направления предмета информационного права:

- изучение понятийного аппарата информационного права, основных терминов и их дефиниций, применяемых в системе информационного права;
- исследования особенностей и характеристик информационного права как новой комплексной отрасли права;
- исследование структуры и состава отрасли информационного права как комплексной отрасли права, изучение взаимосвязей этой отрасли права с другими отраслями права в системе российского права;
- исследование информационно-правовых норм, особенностей их построения, оценка их полноты и качественного оформления;
- изучение информационных правоотношений как отношений особого рода, исследование особенностей поведения субъектов информационных правоотношений, прав, обязанностей и ответственности лиц – участников информационных правоотношений, юридических фактов;
- изучение особенностей и юридических свойств информационных объектов, по поводу которых возникают информационные отношения;

# Что такое Информационные правоотношения?

– это отношения граждан, СМИ, гос. органов и т.д., предусмотренные и урегулированные нормами ИП, выражающие идеи свободы и демократии в информационно-правовой сфере.

## ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПРАВООТНОШЕНИЯ, ВОЗНИКАЮЩИЕ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ПОИСКА, ПОЛУЧЕНИЯ И ПОТРЕБЛЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ, ИНФОРМАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ, ИНФОРМАЦИОННЫХ ПРОДУКТОВ, ИНФОРМАЦИОННЫХ УСЛУГ

- Такие права и обязанности возникают у потребителей информации, действующих в одноименной области информационной сферы, и производителей информации, информационных ресурсов, информационных продуктов и информационных услуг, осуществляющих деятельность в соответствующих одноименных областях модели информационной сферы.
- Реализация права на поиск, получение и передачу информации (право на доступ к информации или право знать) является важнейшим, по сути дела, определяющим институтом информационного права. Юридический фундамент этого института составляют информационно-правовые нормы Конституции РФ (гл. 3).



Статья 29 п. 4. Каждый имеет право свободно искать, получать, передавать, производить и распространять информацию любым законным способом.

Статья 44 п. 2. Каждый имеет право на участие в культурной жизни и пользование учреждениями культуры, на доступ к культурным ценностям. 3. Каждый обязан заботиться о сохранении исторического и культурного наследия, беречь памятники истории и культуры.

Статья 29 п. 5. Гарантируется свобода массовой информации. Цензура запрещается.

Право свободного поиска и получения информации означает право каждого

- обращаться в органы государственной власти, общественные объединения, органы и организации, другие структуры за получением необходимой информации;
- право обращаться в учреждения культуры, иные структуры, к хранителям культурных ценностей с целью получения у них запрашиваемой информации;
- право свободно получать сообщения, подготавливаемые и распространяемые средствами массовой информации,
- право получать информацию, содержащуюся в научных и литературных произведениях, а также другую информацию, распространяемую в том числе и в коммерческих целях.

# Выделяются следующие виды **субъектов** в этой области.

1. **Граждане**, в том числе иностранные, и лица без гражданства.

## 2. **Организации:**

- библиотеки;
- архивы;
- музеи;
- информационные центры и другие информационные структуры;
- информационные фонды;
- центры анализа информации;
- информационные агентства, другие органы массовой информации;
- другие организации – собственники и владельцы информационных ресурсов.

### 3. Органы государственной власти:

#### а) федеральные органы государственной власти:

- Федеральное Собрание РФ;
- Совет Федерации Федерального Собрания РФ, Государственная Дума Федерального Собрания РФ;
- Президент РФ, Администрация Президента РФ;
- Конституционный Суд РФ;
- Верховный Суд РФ;
- Высший Арбитражный Суд РФ;
- Правительство РФ;

#### б) федеральные министерства, ведомства, комитеты; органы государственной власти субъектов РФ:

- органы представительной власти;
- органы исполнительной власти;
- органы судебной власти; органы местного самоуправления.

- **Субъекты** – потребители информации, действуя в данной области, реализуют свое конституционное право на поиск и получение информации любого вида и формы представления, за исключением информации ограниченного доступа, порядок получения которой регламентируется особо.
- Они вступают в правоотношения с теми производителями информации, информационных объектов, которые действуют во исполнение возложенных на них обязанностей по производству и распространению информации (это главным образом государственные структуры и органы местного самоуправления), а также с производителями информации – авторами произведений или собственниками информационных объектов.
- Для обеспечения реализации права каждого на поиск и получение указанной информации государство должно обеспечить свободу ее производства и распространения, закрепить обязанности государственных структур и органов местного самоуправления по подготовке и предоставлению информации по запросам потребителей, установить порядок предоставления информации, ответственность лиц за необоснованный отказ в предоставлении информации.

## 9.2 Можно *классифицировать информацию* по различным основаниям.

1. ***По форме выражения*** – документированная. Это особая организационная форма выражения информации, основанная на двуединстве информации (сведений) и материального носителя, на котором она отражена в виде символов, знаков, букв, волн или других способов отображения.

## 2. По источнику создания:

а) **недокументированная** – остается за пределами правового регулирования;

б) **правовая** – создается в результате правотворческой деятельности, правоприменительной и правоохранительной деятельности:

– нормативная правовая информация;

– ненормативная правовая информация;

в) **неправовая** – создается не как результат правовой деятельности, однако обращается в обществе в соответствии с предписаниями правовых норм.

3. **По степени доступа** открытая информация (вся неправовая; о выборах и референдумах; из официальных документов) и ограниченная информация (государственная тайна; служебная тайна; профессиональная тайна; личная тайна; коммерческая тайна; персональные данные; ноу-хау).

4. **По кругу лиц** массовая информация (предназначенные для неограниченного круга лиц печатные, аудиосообщения, аудиовизуальные и иные сообщения и материалы) и индивидуальная (информация является объектом гражданских прав).

## 9.3. Информационные ресурсы

**Информационные ресурсы** – отдельные документы и отдельные массивы документов, документы, и массивы документов в информационных системах (библиотеках, архивах, фондах, банках данных, других информационных системах).

- Эта область, как и область создания и распространения исходной и производной информации, представляет собой особый мощный накопитель и одновременно генератор информации, основанный на **сборе, накоплении** ретроспективной документированной информации, организации на ее основе и **хранении массивов документированной информации (данных) и распространении** информации из этих массивов в разных видах и формах, в том числе с применением новых информационных технологий.
- С помощью информационных систем, в том числе автоматизированных, банков данных, их сетей, в первую очередь Интернета и иных систем, на основе современных информационных технологий обеспечивается реализация процессов **сбора, накопления, хранения информации, производства информационных ресурсов, поиска и распространения информации из них.**



- Применяются разные **организационно-правовые формы** формирования и использования информационных ресурсов.
- **Держателями** (обладателями) информационных ресурсов (владельцами и собственниками) могут быть как самостоятельные информационные центры, информационные организации, фирмы, предприятия, учреждения, обладающие статусом **юридического лица** (далее – информационные организации), так и **отдельные информационные структуры** (управления, отделы, лаборатории и т. п.) в составе иных юридических лиц, а также **физические лица**.

## **Информационные ресурсы по виду носителя:**

- на бумаге;
- на машиночитаемых носителях;
- в виде изображения на экране ЭВМ;
- в памяти ЭВМ;
- в канале связи;
- на других видах носителей.

## **Информационные ресурсы по способу формирования и распространения:**

- стационарные;
- передвижные.

## **Информационные ресурсы по способу организации хранения и использования:**

- 1) традиционные формы – массив документов;
- 2) фонд документов; архив;
- 3) автоматизированные формы – Интернет;
- 4) банк данных; автоматизированная информационная система (сеть);
- 5) база знаний.

## **Информационные ресурсы по форме собственности:**

- общероссийское национальное достояние;
- государственная собственность;
- федеральная собственность;
- собственность субъектов РФ;
- совместная (федеральная и субъектов Федерации);
- муниципальная собственность;
- частная собственность;
- коллективная собственность.

## **Информационные продукты и информационные услуги также делятся на виды.**

### **Информационные продукты:**

- документы, данные;
- подборки документов, данных;
- справки, аналитические справки; базы данных, банки данных;
- другие виды информационных продуктов.

### **Информационные услуги:**

- услуги по информационному обслуживанию: поиск информации; обработка информации; выдача данных (документов); хранение информации;
- услуги по пользованию Интернетом, АИС, БД, их сетями: консультационные услуги; услуги по передаче информации; услуги по доступу к Интернету; услуги по пользованию электронной почтой и формированию личных сайтов.

# Информационные ресурсы по виду информации:

- правовая информация;
- научно-техническая информация;
- политическая информация;
- финансово-экономическая информация;
- статистическая информация;
- информация о стандартах и регламентах, метрологическая информация;
- социальная информация; политическая информация;
- информация о здравоохранении;
- информация о чрезвычайных ситуациях;
- персональная информация (персональные данные);
- кадастры (земельный, градостроительный, имущественный, лесной, другие);
- информация иного вида. Информационные ресурсы по способу доступа:
- открытая информация (без ограничения);
- информация ограниченного доступа:
  - государственная тайна;
  - конфиденциальная информация;
  - коммерческая тайна;
  - профессиональная тайна;
  - служебная тайна;
  - персональные данные, личная (персональная) тайна.

# Государственные информационные ресурсы:

- Информационные ресурсы библиотечной сети России;
- Информационные ресурсы Архивного фонда Российской Федерации;
- Информационные ресурсы Государственной системы научно-технической информации (ГСНТИ);
- Информационные ресурсы Федеральной службы статистики РФ;
- Государственные информационные ресурсы правовой информации, сосредоточенные в Минюсте России и др. организациях;
- Информационные ресурсы органов государственной власти и местного самоуправления;
- Информационные ресурсы отраслей материального производства;
- Информация о природных ресурсах, явлениях и процессах;
- Информационные ресурсы социальной сферы;
- Информационные ресурсы в сфере финансов и внешнеэкономической деятельности;

**(Концепция управления государственными информационными ресурсами РФ)**

## 9.4. Метод информационного права

**Метод информационного права** – приемы и способы, с помощью которых исследуется предмет права.

- При изучении информационного права применяются различные – **как традиционные**, так и **нетрадиционные** – для правовой науки методы.
- Существенное внимание уделяется методам, предназначенным для исследования информационных объектов как особых объектов информационных правоотношений.
- При исследовании информационного права применяются главным образом **методы правовой науки**, которые используются в конкретных юридических науках и составляют их методологическую основу.

## 9.5. Государственная информационная политика

- **Концепция государственной информационной политики** 1998 г. призвана сыграть роль организующего и координирующего документа, представляющего основу для подготовки государственной программы по вхождению России в информационное общество.
- Одно из назначений Концепции – обратить внимание органов государственной власти, средств массовой информации, всех заинтересованных лиц на проблемы подготовки государства, общества, личности к условиям жизни в информационном обществе.

Согласно этой Концепции **основными задачами государственной информационной политики** являются:

- развитие информационно-телекоммуникационных технологий;
- эффективное формирование и использование национальных информационных ресурсов (ИР) и обеспечение широкого, свободного доступа к ним;
- обеспечение граждан общественно значимой информацией и развитие независимых средств массовой информации;
- подготовка человека к жизни и работе в грядущем информационном веке;
- обеспечение информационной безопасности.



**Первоочередными мероприятиями государственной информационной политики в области информационного права должны быть:**

- анализ процессов развития информационной сферы, выявление пробелов и дублей в законодательстве;
- разработка концепции формирования и развития информационного права и его источника – информационного законодательства;
- анализ причин низкой эффективности существующего информационного законодательства и определение необходимого комплекса мер по исправлению этого положения;
- повышение информационно-правовой культуры общества.

## **Основные положения правового обеспечения государственной информационной политики** в рамках информационного права:

- реализация принципа правового равенства всех участников процесса информационного взаимодействия вне зависимости от их политического, социального и экономического статуса;
- формирование нормативной правовой базы, обеспечивающей эффективное регулирование информационных отношений, а также осуществление контроля за безусловным исполнением законодательства;
- признание возможности ограничения доступа к информации исключительно на основе закона как исключения из общего принципа открытости информации;
- персонифицирование ответственности за сохранность информации, ее засекречивание и рассекречивание;
- защита законными средствами личности, общества, государства от ложной, искаженной и недостоверной информации;
- предоставление гражданам универсальной общественной информационной услуги, способствование доступу к мировым информационным ресурсам, глобальным информационным сетям.

- Информационное право обеспечивает взаимодействие и сотрудничество между государствами на уровне информации. К источникам международного права в области информации, информационных технологий относится Окинавская хартия глобального информационного общества от 22 июля 2000 г.
- Согласно данной Хартии информационно-коммуникационные технологии (ИТ) являются одним из наиболее важных факторов, влияющих на формирование общества XXI в.
- Их революционное воздействие касается образа жизни людей, их образования и работы, а также взаимодействия правительства и гражданского общества.
- ИТ быстро становятся жизненно важным стимулом развития мировой экономики.
- Они также дают возможность всем частным лицам, фирмам и сообществам, занимающимся предпринимательской деятельностью, более эффективно и творчески решать экономические и социальные проблемы. Перед всеми нами открываются огромные возможности.

## 9.6. Установление режима коммерческой тайны

- Право установления режима коммерческой тайны имеет обладатель коммерческой тайны. Конфидент коммерческой тайны обязан установить режим коммерческой тайны, если это следует из обязательств, содержащихся в договоре, заключенном с обладателем коммерческой тайны. В других случаях конфидент коммерческой тайны обязан соблюдать режим коммерческой тайны, установленный ее обладателем. При этом на носителе информации или на сопроводительном документе устанавливается гриф «Коммерческая тайна».
- Лицо, устанавливающее режим коммерческой тайны, самостоятельно определяет критерии отнесения информации к коммерческой тайне, срок действия режима коммерческой тайны и совокупность мер по обеспечению режима коммерческой тайны в отношении получаемой информации, в том числе постановку и снятие грифа коммерческой тайны, порядок доступа к коммерческой тайне, выбор и использование средств и методов защиты, хранения и передачи информации, составляющей коммерческую тайну.

- Владелец коммерческой тайны имеет право изменить или отменить режим коммерческой тайны, если это не нарушает обязательства, принятые им на себя при заключении соглашения о конфиденциальности или иных договоров. При изменении или отмене режима коммерческой тайны владелец коммерческой тайны обязан в письменной форме известить об этом конфиденцента коммерческой тайны, с которым имеется соответствующее соглашение.
- **При ликвидации юридического лица** – владельца коммерческой тайны ликвидационная комиссия (ликвидатор) принимает решение о возможности и порядке дальнейшего использования и охраны информации, составлявшей коммерческую тайну ликвидируемого юридического лица.
- Коммерческая тайна, полученная от ее владельца на основании договора или в результате правопреемства, считается полученной правомерно.

- Информация, полученная без использования неправомерных средств при проведении исследований по собственной инициативе, систематических наблюдений и сбора сведений, считается полученной правоммерно и самостоятельно независимо от того, что содержание указанной информации может совпадать с содержанием коммерческой тайны другого лица.
- Лицо, правоммерно и самостоятельно получившее информацию, одновременно являющуюся коммерческой тайной другого лица, становится обладателем коммерческой тайны со всеми правами, предусмотренными законодательством.

## 9.7. Система информационного права

**Система информационного права** существует **объективно**, поскольку отражает реальные общественные отношения, являющиеся предметом данной отрасли.

- Эта система получает выражение в информационном законодательстве, в науке информационного права и в учебном процессе, что облегчает изучение и преподавание курса «Информационное право».

Структурно система информационного права подразделяется на две части –

- Общую и
- Особенную.

# Структура информационного права

## ОБЩАЯ ЧАСТЬ

### Основные понятия и определения

Понятие информации и информационного общества

Информационная сфера

Предмет, методы и система информационного права

### Основы оборота информации

Право на поиск, получение и использование информации

Документированная информация

Гражданская модель оборота информации

Информационные технологии и средства их обеспечения

Информационная безопасность

## ОСОБЕННАЯ ЧАСТЬ

### Обращение открытой, общедоступной информации

Интеллектуальная собственность в информационной сфере

Оборот информации в Интернет

Средства массовой информации

Библиотечное дело

Архивное дело

### Обращение информации ограниченного доступа

Государственная тайна

Коммерческая и служебная тайна

Персональные данные



**В Общей части** информационного права сосредоточиваются нормы, устанавливающие

- основные понятия,
- общие принципы,
- правовые формы и методы правового регулирования информационной деятельности.

Излагается содержание предмета и метода правового регулирования информационных отношений, дается характеристика источника информационного права.

Изучается правовое регулирование отношений при осуществлении права на поиск, получение и использование информации; при самостоятельном обороте информации;

при обращении документированной информации;

при установлении правового режима информационных технологий и средств их обеспечения, а также информационной безопасности. Формулируются правовые проблемы Интернета как виртуальной информационной сферы.

## Общая часть:

- законодательство о реализации права на поиск, получение, передачу и использование информации;
- законодательство о гражданском обороте информации (в стадии формирования);
- законодательство о документированной информации (об информационных ресурсах, информационных продуктах, информационных услугах);
- законодательство о создании и применении информационных систем, их сетей, иных информационных технологий и средств их обеспечения;
- законодательство об информационной безопасности;

## **Особенная часть** включает в себя

- отдельные институты информационного права, в которых сгруппированы близкие по смысловому содержанию информационные правовые нормы. Это две группы институтов.
- Институты, содержащие нормы, регулирующие общественные отношения по поводу обращения открытой, общедоступной информации (институт интеллектуальной собственности применительно к информационным объектам, институт массовой информации, институты библиотечного дела и архивного дела),
- и институты информации ограниченного доступа (институт государственной тайны, институт коммерческой тайны, институт персональных данных).

## Особенная часть:

- законодательство об интеллектуальной собственности (информационные аспекты);
- законодательство о средствах массовой информации;
- законодательство о библиотечном деле;
- законодательство об архивном фонде и архивах;
- законодательство о государственной тайне;
- законодательство о коммерческой тайне;
- законодательство о персональных данных.

## 9.8. Источники информационного права

Под **источниками информационного** права понимаются внешние формы выражения информационно-правовых норм. Основу источников информационного права составляют нормативные правовые акты информационного законодательства, которое ныне активно развивается.

По уровню принятия нормативных правовых актов информационного законодательства и их действию в пространстве можно выделить

- федеральные акты, акты субъектов Российской Федерации
- и акты органов местного самоуправления.

**Федеральный уровень источников** информационного права представляется информационно-правовыми нормами Конституции РФ, федеральными конституционными законами, федеральными законами, указами и нормативными распоряжениями Президента РФ, постановлениями и нормативными распоряжениями Правительства РФ, нормативными правовыми актами федеральных министерств и ведомств.

**Источники информационного права на уровне субъектов РФ** – это законы и иные нормативные правовые акты высших органов государственной власти субъектов Российской Федерации и нормативные правовые акты органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации.

- Источники информационного права на уровне органов местного самоуправления представляются нормативными правовыми актами этих органов, принимаемыми в порядке применения норм федерального уровня и уровня субъектов Российской Федерации.

### **Структура информационного законодательства:**

- информационно-правовые нормы международных актов;
- информационно-правовые нормы Конституции РФ;
- нормативные правовые акты отрасли информационного законодательства;
- информационно-правовые нормы в составе других отраслей законодательства. Наличие иерархии актов обусловлено тем, что на практике реализация правовых норм федерального закона нередко требует принятия правовых актов Президента РФ, Правительства РФ, актов субъектов Федерации, иных нижестоящих по иерархии актов.

Система актов дополняется актами органов местного самоуправления, как бы исполняющих предписания норм вышестоящих актов в конкретных условиях.

# Смежные отрасли права, информационному...

- Конституционное,
- Гражданское,
- Административное,
- Уголовное,
- Финансовое, международное.

## 9.9 Принципы информационного права

Принципы информационного права базируются на положениях основных конституционных норм, закрепляющих информационные права и свободы и гарантирующих их осуществление, а также на особенностях и юридических свойствах информации как объекта правоотношений.

**Выделяют следующие основные принципы.**

1. Принцип приоритетности прав личности. Статья 2 Конституции утверждает, что признание, соблюдение и защита прав и свобод человека и гражданина – обязанность государства. Отсюда следует, что органы государственной власти обязаны защищать права и свободы человека и гражданина в информационной сфере.
2. Принцип свободного производства и распространения любой информации, не ограниченной федеральным законом (принцип свободы творчества и волеизъявления). Закрепляется закономерность, основанная на конституционных положениях, составляющих основы демократического государства, и выражающаяся в том, что ограничение этой свободы возможно только федеральным законом, да и то в целях и интересах личности, общества, государства.



3. Принцип запрещения производства и распространения информации, вредной и опасной для развития личности, общества, государства. Запрет направлен на защиту интересов и свобод личности и общества от воздействия вредной и опасной информации, которое может привести к нарушению информационных прав и свобод, дестабилизации общества, нарушению стабильности и целостности государства.
4. Принцип свободного доступа (открытости) информации, или принцип гласности. То есть ни одна государственная структура не может вводить ограничений по доступу потребителей к информации, которой она обладает в соответствии с установленной для нее компетенцией, затрагивающей права и свободы человека и гражданина и представляющей общественный интерес.
5. Принцип полноты обработки и оперативности предоставления информации.
6. Принцип законности предполагает, что субъекты информационного права обязаны строго соблюдать Конституцию РФ и законодательство РФ.
7. Принцип ответственности.
8. Принцип «отчуждения» информации от ее создателя основан на юридическом свойстве физической неотчуждаемости информации (ее содержания) от ее создателя (обладателя).

9. Принцип оборотоспособности информации основан на юридическом свойстве обособляемости информации от ее создателя (обладателя) на основе ее ове­ществляемости. Закономерность заключается в том, что информация, будучи обнародованной, превращается в объект, существующий независимо от ее создателя и, стало быть, который может быть включен в общественный оборот. Этот принцип определяет необходимость правового регулирования отношений, возникающих при обороте информации, с целью защиты интересов участвующих в нем сторон.
10. Принцип информационного объекта (информационной вещи), или принцип двуединства информации и ее носителя, основан на свойстве двуединства материального носителя и содержания информации, отображенной на нем.

## 9.10. СЛУЖЕБНАЯ И ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ТАЙНА

- Федеральный закон «Об информации, информатизации и защите информации» определяет информацию как сведения о лицах, предметах, фактах, событиях, явлениях и процессах независимо от формы их представления.

ГК защищает особый вид информации –  
**служебную и коммерческую тайну**

Этот вид информации получает защиту при **наличии следующих признаков.**

1. Информация имеет действительную или потенциальную коммерческую ценность.
  - Круг сведений, представляющих служебную или коммерческую тайну, определяет, как правило, сам обладатель информации, руководствуясь законом, иными правовыми актами, учредительными документами, обычаями делового оборота. В этот перечень могут быть включены, в принципе, любые сведения, влияющие, по мнению обладателя, на успех осуществляемой им деятельности. В отдельных случаях закон независимо от воли носителя информации решает вопрос о возможности ее распространения.
  - Например, в соответствии с абз. 2 п. 3 ст. 184 ГК коммерческий представитель обязан сохранять в тайне ставшие ему известными сведения о торговых сделках и после исполнения данного ему поручения; в силу п. 1 ст. 857 ГК банк гарантирует тайну банковского счета и банковского вклада, операций по счету и сведений о клиенте.

- Согласно ч. 2 ст. 23 Конституции РФ каждый имеет право на тайну переписки, телефонных переговоров, почтовых, телеграфных и иных сообщений. Ограничение этого права допускается только на основании судебного решения.
- С другой стороны, абз. 2 п. 1 ст. 97 ГК обязывает открытые акционерные общества ежегодно публиковать для всеобщего сведения годовой отчет, бухгалтерский баланс, счет прибыли и убытков. Согласно п. 1 ст. 63 ГК должны быть опубликованы сведения о ликвидации юридического лица, в силу абз. 2 п. 2 ст. 118 ГК фонд обязан ежегодно публиковать отчеты об использовании своего имущества. Законом могут быть открыты и другие виды информации, не представляющие служебной и коммерческой тайны.

2. Соответствующая информация неизвестна третьим лицам.
3. К данной информации нет свободного доступа на законном основании.
4. Владелец информации принял меры к охране ее конфиденциальности.

**Информация составляет служебную или коммерческую тайну** в случае, когда информация имеет действительную или потенциальную коммерческую ценность в силу неизвестности ее третьим лицам, к ней нет свободного доступа на законном основании и владелец информации принимает меры к охране ее конфиденциальности. Сведения, которые не могут составлять служебную или коммерческую тайну, определяются законом и иными правовыми актами.

- Информация, составляющая служебную или коммерческую тайну, защищается способами, предусмотренными ГК и другими законами.
- Лица, незаконными методами получившие информацию, которая составляет служебную или коммерческую тайну, обязаны возместить причиненные убытки.
- Такая обязанность возлагается на работников, разгласивших служебную или коммерческую тайну вопреки трудовому договору, в том числе контракту, или контрагентов, сделавших это вопреки гражданско-правовому договору.

# Закон «Об информации, информатизации и защите информации».

- Этот закон защищает права и свободу личности от угроз и ущерба, связанных с искажением, порчей, уничтожением «персональной» информации, а также содержит гарантии недопущения сбора, хранения и использования информации о частной жизни граждан.





# Федеральный закон от 27.07.2006 № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»

Информация в зависимости от категории доступа к ней подразделяется на **общедоступную информацию**, а также на информацию, доступ к которой ограничен федеральными законами (**информация ограниченного доступа**).



# Федеральный Закон РФ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» от 27.07.2006 № 149-ФЗ

- Статья 5. Информация как объект правовых отношений

2. Информация в зависимости от категории доступа к ней подразделяется на:

- общедоступную информацию;
- информацию ограниченного доступа, т.е. информацию, доступ к которой ограничен федеральными законами.

- Статья 9. Ограничение доступа к информации

2. Обязательным является соблюдение конфиденциальности информации, доступ к которой ограничен федеральными законами.



Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» Федеральный закон от 27.07.2006 N 149-ФЗ  
(ред. от 27.07.2010)

- 1) **информация** – сведения (сообщения, данные) независимо от формы их представления;
- 2) **информационные технологии** – процессы, методы поиска, сбора, хранения, обработки, предоставления, распространения информации и способы осуществления таких процессов и методов;
- 3) **информационная система** – совокупность содержащейся в базах данных информации и обеспечивающих ее обработку информационных технологий и технических средств;
- 4) **информационно-телекоммуникационная сеть** – технологическая система, предназначенная для передачи по линиям связи информации, доступ к которой осуществляется с использованием средств вычислительной техники;
- 5) **обладатель информации** – лицо, самостоятельно создавшее информацию либо получившее на основании закона или договора право разрешать или ограничивать доступ к информации, определяемой по каким-либо признакам;
- 6) **доступ к информации** – возможность получения информации и ее использования;
- 7) **конфиденциальность информации** – обязательное для выполнения лицом, получившим доступ к определенной информации, требование не передавать такую информацию третьим лицам без согласия ее обладателя;

## Статья 17. Ответственность за правонарушения в сфере информации, информационных технологий и защиты информации

1. Нарушение требований настоящего Федерального закона влечет за собой дисциплинарную, гражданско-правовую, административную или уголовную ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации.
2. Лица, права и законные интересы которых были нарушены в связи с разглашением информации ограниченного доступа или иным неправомерным использованием такой информации, вправе обратиться в установленном порядке за судебной защитой своих прав, в том числе с исками о возмещении убытков, компенсации морального вреда, защите чести, достоинства и деловой репутации.

# Права и обязанности участников информационных отношений

- право на защиту личности от воздействия недостоверной, ложной информации;
- **право на защиту информации, информационных ресурсов, продуктов от несанкционированного доступа;**
- право на защиту интеллектуальной собственности;
- **право на защиту информационных систем, информационных технологий и средств их обеспечения как вещной собственности;**
- право на защиту информационных прав и свобод;
- **ограничение права на раскрытие личной тайны, а также иной информации ограниченного доступа без санкции ее собственника или владельца;**
- обязанность по защите государства и общества от вредного воздействия информации, защите самой информации, по защите прав личности, по защите тайны;
- **ответственность за нарушение информационной безопасности, в том числе прав и свобод личности, тайны и других ограничений доступа к информации, за компьютерные преступления**

## **Задание к Теме 9.1.**

- Выполните краткий конспект лекции по данному материалу (2-3 листа).