Вопросы для экзамена по дисциплине «Основы организации и функционирования автосервисных предприятий»

1. Каким документом определяются правила оказания услуг и выполнения работ по техническому обслуживанию и ремонту автомобилей? Что входит в основные обязанности исполнителя такого вида услуг?
2. Назовите основные виды автосервисных предприятий (АС).
3. В чем различия дилерских центров и независимых СТО?
4. Каковы основные цели маркетинга как инструмента загруженности предприятия АС?
5. Перечислите основные производственные процессы автосервисных предприятий.
6. Какие основные подразделения АС определяют порядок заполнения, учета и прохождения документов?
7. Изобразите схему производственного документооборота предприятия автомобильного сервиса.
8. Что относится к первичным документам СТО (АС) в соответствии с Положением о техническом обслуживании и ремонте легковых автомобилей, принадлежащих гражданам (РД 37.009.026-92)?
9. Назовите основные ресурсы АС.
10. Какие основные задачи решают новые информационные технологии на предприятиях АС?
11. Дайте понятие «Техническая информация и информационные технологии» на АС.
12. Какие основные данные должен содержать Акт приемки-передачи автомобиля?
13. Поясните, что такое «Технологическая карта», её назначение, виды. Каково основное содержание Техкарты?
14. Назовите основные методы организации ТО и Р АТС. Каковы их достоинства и недостатки?
15. Назовите основные обязанности мастера-приемщика.
16. Приведите алгоритм приемки автомобиля в ремонт и/или техническое обслуживание.
17. Каковы основные требования к АТС, принимаем на обслуживание и ремонт?
18. Каковы основные требования к автомобилям, выпускаемым из технического обслуживания и ремонта?
19. Поясните понятие «Управление качеством автосервисных услуг».
20. Каковы возможные последствия недостаточного качества автосервисных услуг?