

Тема 14 Понятия инвестиций, потребления и сбережений

Вопросы

1. Взаимосвязь «потребление - сбережения – инвестиции»: классический и кейнсианский подход.
2. Зависимость потребления и сбережений от уровня доходов. Факторы, влияющие на потребление и сбережения.
3. Инвестиции: понятие, виды, источники, направления инвестиционных расходов. Факторы, влияющие на объем и динамику инвестиций.
4. Инвестиции как фактор экономического роста. Мультипликатор инвестиций. Модель акселератора.

Совокупный спрос

$$AD = C + I + G + X_n$$

Свой доход домашние хозяйства склонны использовать ТОЛЬКО двумя способами: **на потребление и сбережение**

$$Y=C+S$$

Потребление

Потребительский спрос определяется как платежеспособный спрос или как сумма денег, которая тратится населением на приобретение потребительских благ

Потребительское поведение изменяется под воздействием многих факторов, главным из которых является **личный располагаемый доход**

Сбережения как составная часть дохода

**Классическая
школа**

- **Склонность к сбережению связана с процентной ставкой**

**Кейнсианская
школа**

- **Склонность сберегать обусловлена изменениями в доходе**

Функции потребления и сбережения

Функция потребления и функция сбережения отражают общий уровень и динамику потребления и сбережений

Функции потребления и сбережения

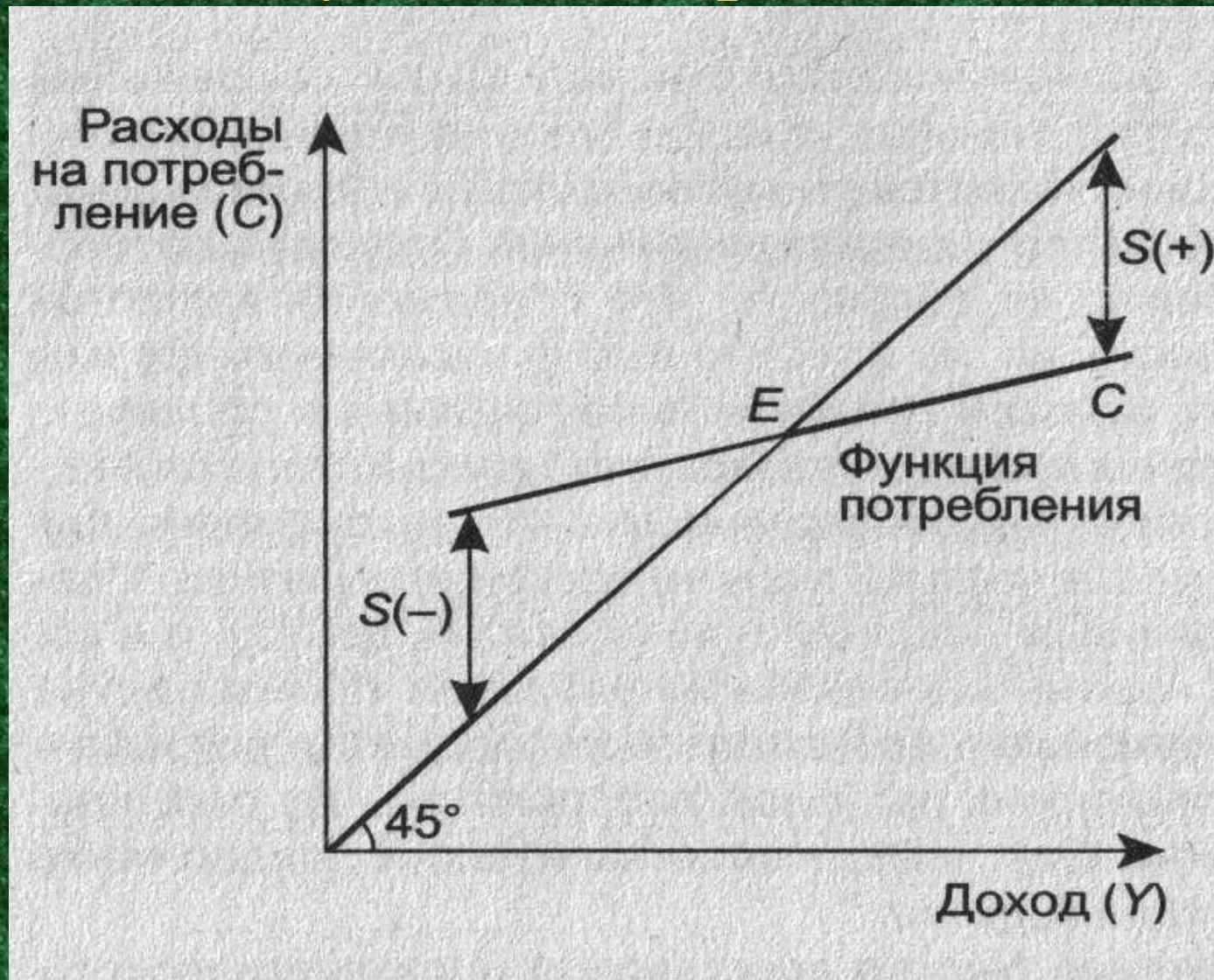
- Потребление (C) как функция дохода (Y):

$$C=f(Y)$$

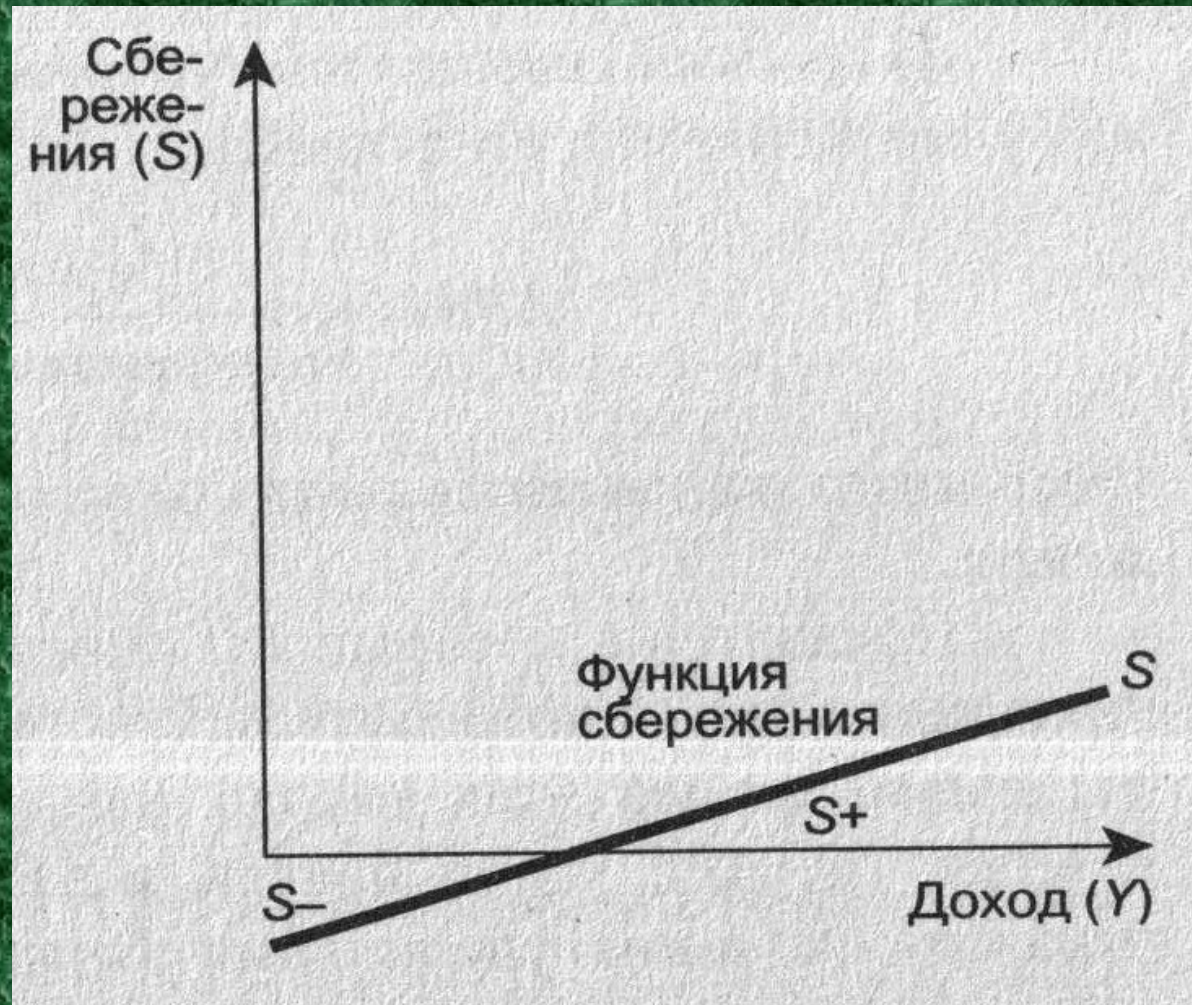
- Сбережения (S) равны разнице между доходом (Y) и потреблением (C):

$$S=Y-C \text{ или } S=Y-f(Y)$$

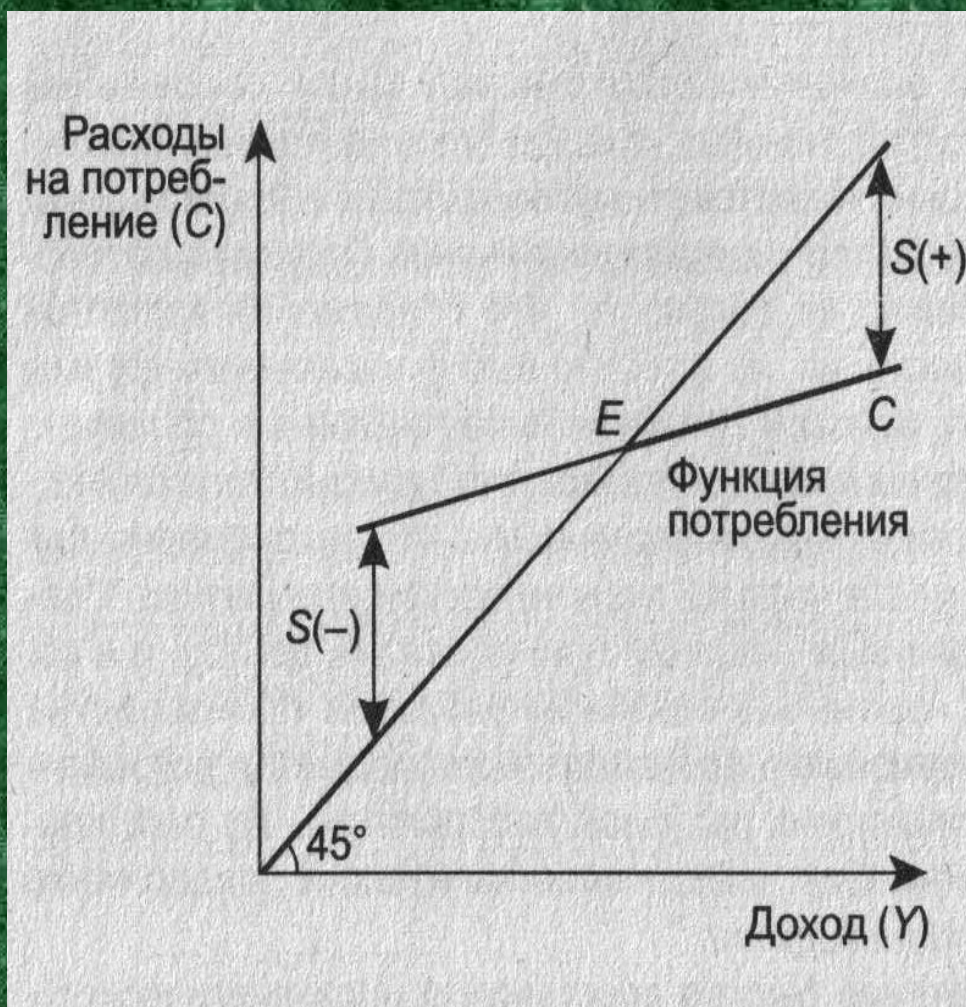
Функция потребления



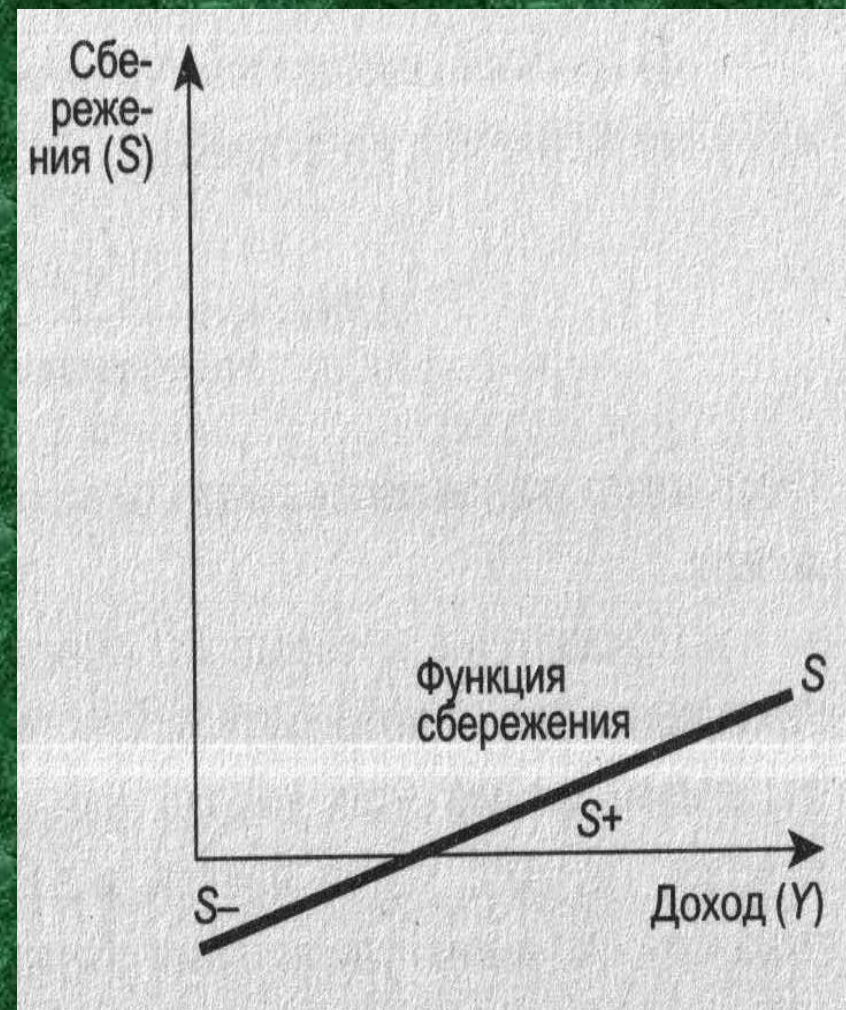
Функция сбережения



Функция потребления



Функция сбережения



Теория потребления, предложенная **Дж.М.Кейнсом**, получила название теории абсолютного дохода. Она основана на следующих предпосылках:

- уровень потребления зависит только от абсолютной величины *текущего располагаемого дохода*: $C = f(Y)$, и эта зависимость положительная, т.е. с ростом располагаемого дохода потребление растет, **однако**

- В экономике действует *психологический закон*, согласно которому «люди склонны, как правило, увеличивать свое потребление с ростом дохода, но в меньшей степени, чем растет доход».

Это объясняется тем, что располагаемый доход делится на потребление и сбережения:

$$Y = C + S,$$

Это объясняется тем, что поскольку располагаемый доход делится на потребление и сбережения:

$$Y = C + S,$$

то при росте располагаемого дохода увеличивается и потребление, и сбережения.

Поэтому в экономике существуют определенные **поведенческие коэффициенты**, которые Дж. М. Кейнс назвал «предельной склонностью к потреблению» и «предельной склонностью к сбережению».

Средняя /Предельная склонность к потреблению и сбережению

Показатели, отражающие психологический
фактор и характеризующие **склонность**
населения к потреблению и сбережению

Средняя склонность к потреблению и сбережению

а) средняя склонность к потреблению (average propensity to consume - APC)

$$APC = \frac{\text{Потребительские расходы}}{\text{Располагаемый доход}} = \frac{C}{Y}$$

Средняя склонность к потреблению и сбережению

- б) средняя склонность к сбережению (average propensity to save – APS)

$$APS = \frac{\text{Сбережения}}{\text{Располагаемый доход}} = \frac{S}{Y}$$

Предельная склонность к потреблению и сбережению

Что происходит с потреблением и сбережением, когда изменяется доход?

Предельная склонность к

потреблению

Предельная склонность к

потреблению (marginal propensity to consume – MPC) – это коэффициент,

который показывает, на сколько

увеличится (уменьшится) потребление

при росте (сокращении) дохода на

единицу:

$$MPC = \frac{\text{Изменения в потреблении}}{\text{Изменения в доходе}} = \frac{\Delta C}{\Delta Y}$$

Предельная склонность к сбережению

Предельная склонность к сбережению (marginal propensity to save – mps) – это коэффициент, который показывает, на сколько увеличатся (уменьшатся) сбережения при росте (сокращении) дохода на единицу:

$$MPS = \frac{\text{Изменения в сбережении}}{\text{Изменения в доходе}} = \frac{\Delta S}{\Delta Y},$$

$$MPC + MPS = \frac{\Delta C}{\Delta Y} + \frac{\Delta S}{\Delta Y} = \frac{\Delta(C + S)}{\Delta Y} = 1.$$

$$MPC + MPS = 1, \text{ или } MPS = 1 - MPC$$

Функция потребления

$$C = c + MPC(Y - T),$$

Функция потребления

$$C = c + MPC(Y - T),$$

c – автономное потребление, величина которого не зависит от размеров дохода

MPC – предельная склонность к потреблению

Y - доход

T - налоговые отчисления

Функция сбережения

$$S = s + MPS(Y - T)$$

s – автономные сбережения

MPS – предельная склонность к сбережению

Основная проблема макроэкономического равновесия

$$Y = C + S + I$$

Классики: $S = I$

Кейнс: $S = I$

Y - доход

C – расходы на потребление

S – сбережения

I – инвестиции

Мотивы домашних хозяйств (S) и фирм (I)

Домашние хозяйства (сбережения)	Фирмы (инвестиции)
<ul style="list-style-type: none">• Покупка дорогостоящих товаров• Обеспечение в старости• Страхование от непредвиденных обстоятельств• Обеспечение детей в будущем	<ul style="list-style-type: none">• Максимизация нормы чистой прибыли• Реальная ставка процента

**Предельная склонность к
потреблению (MPC) (marginal
propensity to consume) - коэффициент,
показывающий долю прироста
расходов на потребительские товары и
услуги относительно прироста
располагаемого дохода**

$$Y = C + S$$

$$MPC = \Delta C / \Delta Y$$

Y - доход

C – расходы на потребление

S – сбережения

**ΔC – прирост потребительских
расходов**

ΔY – прирост дохода

**Средняя склонность к
потреблению (APC) (average
propensity to consume) —**
коэффициент, показывающий долю
располагаемого дохода, расходуемую
на потребительские товары и услуги

$$Y = C + S$$

$$APC = C/Y$$

Y - доход

C – расходы на потребление

S – сбережения

**Предельная склонность к
сбережению (MPS) (marginal
propensity to save) - коэффициент,
показывающий долю прироста
сбережений относительно прироста
располагаемого дохода**

$$Y = C + S$$

$$MPS = \Delta S / \Delta Y$$

Y - доход

C – расходы на потребление

S – сбережения

ΔS – прирост сбережений

ΔY – прирост дохода

**Средняя склонность к
сбережению (APS) (average
propensity to save) — коэффициент,
показывающий долю
располагаемого дохода, расходуемую
на сбережения**

$$Y = C + S$$

$$APS = S/Y$$

Y - доход

C – расходы на потребление

S – сбережения

$$\text{MPC} + \text{MPS} = 1$$

**MPC – предельная склонность к
потреблению**

**MPS – предельная склонность к
сбережению**

ФАКТОРЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ДИНАМИКУ ПОТРЕБЛЕНИЯ И СБЕРЕЖЕНИЙ

- 1. Доход домашних хозяйств**
- 2. Богатство, накопленное в домашнем хозяйстве**
- 3. Уровень цен**
- 4. Экономические ожидания**
- 5. Величина потребительской задолженности**
- 6. Уровень налогообложения**

ОСНОВНЫЕ ТИПЫ ИНВЕСТИЦИЙ

1. ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ
2. В ТОВАРНО-МАТЕРИАЛЬНЫЕ ЗАПАСЫ
(ТМЗ)
3. В ЖИЛИЩНОЕ СТРОИТЕЛЬСТВО

ФАКТОРЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ДИНАМИКУ ИНВЕСТИЦИЙ

1. Ожидаемая норма чистой прибыли
2. Реальная ставка процента
3. Уровень налогообложения
4. Изменения в технологии производства
5. Наличный основной капитал
6. Экономические ожидания
7. Динамика совокупного дохода

**Предельная склонность к
инвестированию (MPI) -** доля
прироста расходов на инвестиции в
любом изменении дохода

$$MPI = \Delta I / \Delta Y$$

ΔI – прирост инвестиций

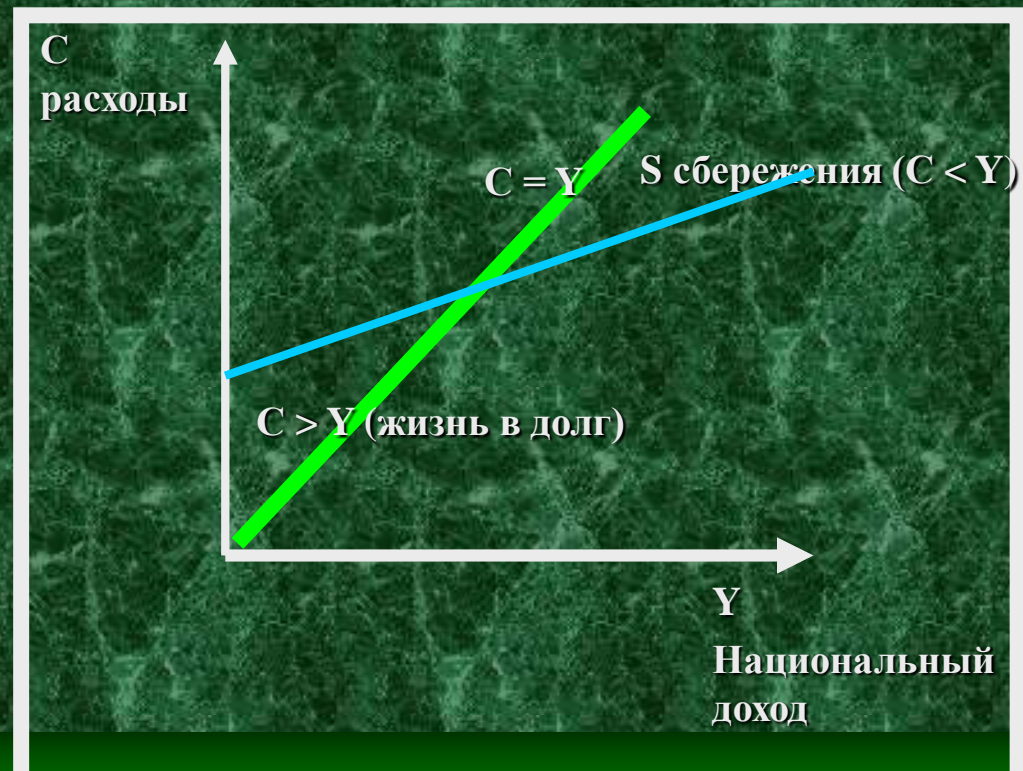
ΔY – прирост дохода

ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ, СТАБИЛЬНОСТИ ИНВЕСТИЦИЙ

1. Продолжительные сроки службы оборудования
2. Нерегулярность инноваций
3. Изменчивость экономических ожиданий
4. Циклические колебания ВВП

**«ОСНОВНОЙ
ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ
ЗАКОН КЕЙНСА» - с ростом
дохода предельная склонность
к потреблению снижается, а
предельная склонность к
сбережению растет**

$$Y = C = S$$



МУЛЬТИПЛИКАТОР инвестиций (накопления)(M)

- коэффициент, показывающий прирост национального дохода в зависимости от прироста инвестиций

$$\Delta Y = M \Delta I$$

ΔY – прирост национального дохода

ΔI – прирост инвестиций

M – мультипликатор
(множитель)

$$M = 1 / 1 - MPC = 1 / MPS$$

АКСЕЛЕРАТОР инвестиций

(накопления) (А) - величина,
обратная мультипликатору
коэффициент, показывающий прирост
инвестиций в зависимости от
прироста национального дохода

$$\Delta I = A \Delta Y$$

ΔY – прирост национального
дохода

ΔI – прирост инвестиций

M – мультипликатор
(множитель)

$$A = 1 / M$$

«Рецепты» КЕЙНСА

1. **Активное участие государства**
2. **Использование в качестве инструментов «ГРЭ» встроенных стабилизаторов**
3. **«Политика дешевых денег»**
4. **Перераспределение доходов в пользу групп с наибольшей склонностью к потреблению и инвестированию**
5. **Запрет на ввоз дешевых иностранных товаров**

ЗНАЧЕНИЕ Кейнсианства («Новый курс Рузвельта»)

Программа борьбы с безработицей

Тактические меры	Стратегические мероприятия	
Организация Государством общественных работ	Государственные заказы частному сектору	Снижение учетной ставки %

Издержки теории КЕЙНСА

1. Инфляционный характер кейнсианских рецептов
2. Вытеснение частного капитала государственными займами
3. Пределы государственного вмешательства

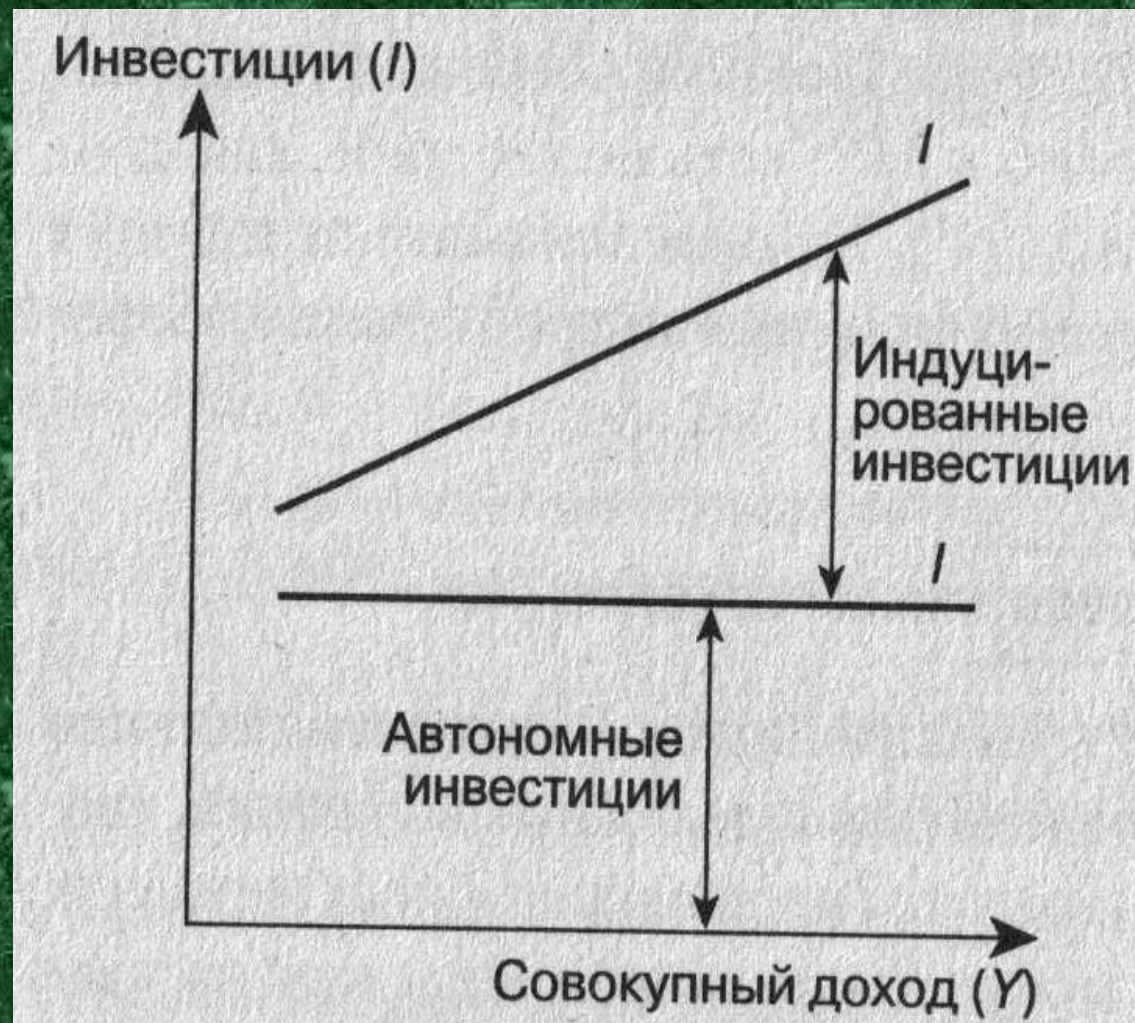
Инвестиционные расходы

Денежные вложения, увеличивающие объем
инвестиционных (производительных)
расходов

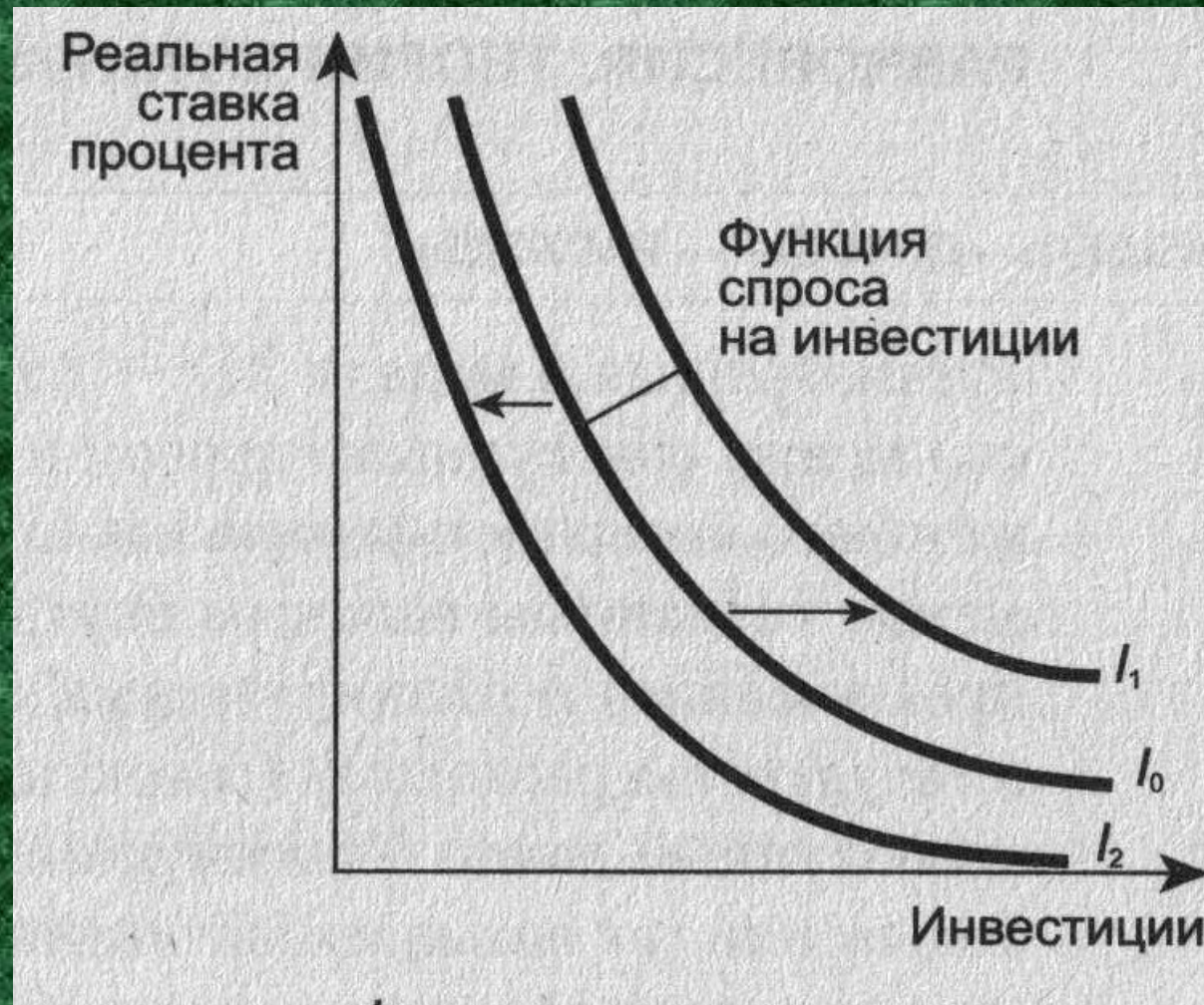
- **Чистые инвестиции** (инвестиции нетто) – обеспечивают прирост производства, увеличивают объем капитала
- **Валовые инвестиции** (инвестиции брутто) – чистые инвестиции + амортизация

- **Автономные инвестиции** – определяются внешними факторами, их величина не зависит от национального дохода
- **Индукцированные инвестиции** (стимулируемые, производные) – величина которых зависит от колебания совокупного дохода

Функция инвестиций



Факторы влияющие на инвестиции



**Факторы, влияющие на объем
инвестиций (движение вдоль
кривой вверх-вниз)**

- Реальная ставка процента
- Ожидаемая норма прибыли и др.

Факторы, влияющие на динамику инвестиций (сдвиг кривой вправо-влево)

- Ожидаемый спрос на продукцию
- Налоги на предпринимательскую деятельность
- Технологии производства
- Динамика совокупного дохода
- Инфляционные ожидания
- Правительственная политика

Государственные расходы

Государственные закупки товаров и услуг оказывают прямое непосредственное влияние на величину национального дохода.

Они являются величиной экзогенной и автономной, т.е. не зависящей от уровня дохода

$$(G = \text{const})$$

Чистый экспорт

На величину чистого экспорта воздействуют: курс национальных валют, величина издержек и цен в странах, торгующих друг с другом, конкурентоспособность производимых товаров.

$$X_n = \text{const}$$