

# **Тема 9. Общие характеристики макро- и национальной экономики**

**9.1. Возникновение  
макроэкономической теории.**

**9.2. Специфика  
макроэкономического анализа.**

# Структура национальной экономики

Национальная экономика

```
graph LR; A[Национальная экономика] --> B[Многоуровневая система взаимосвязанных видов хозяйственной деятельности, сформированных в ходе разделения труда, научно-технического развития и международного сотрудничества в рамках той или иной страны]; C[Правовая организация национальной экономики] --> D[Совокупность юридических (коммерческих и некоммерческих) и физических лиц];
```

Многоуровневая система взаимосвязанных видов хозяйственной деятельности, сформированных в ходе разделения труда, научно-технического развития и международного сотрудничества в рамках той или иной страны

Правовая организация национальной экономики

Совокупность юридических (коммерческих и некоммерческих) и физических лиц

# Макроэкономика (национальная экономика)

- Макроэкономика — раздел экономической теории, изучающий экономические процессы и явления, охватывающие национальное хозяйство, как единую систему, в которой органически соединяются все звенья материального и нематериального производства.
- Основные проблемы макроэкономики — инфляция, безработица, экономический рост, валовой национальный продукт, валовой внутренний продукт, национальный доход, уровень и качество жизни населения, занятость, деньги, процентные ставки, инвестиции, бюджетный дефицит, налоги, методы государственного регулирования и т.д.

**Национальная экономика** – это исторически сложившаяся совокупность сфер экономической деятельности на территории данной страны.

**Структура национальной экономики**

Материальное производство

Нематериальное производство

Воспроизводственная

Отраслевая

Социальная

Территориальная

Инфраструктура

**Макроэкономические пропорции** – это количественные соотношения между различными сферами и подразделениями общественного производства, отраслями, территориально-производственными частями национальной экономики

Общезкономические

Межгосударственные

Межотраслевые

Натурально-вещественные

Внутриотраслевые

Стоимостные

Территориальные

Распределения трудовых ресурсов

**Сбалансированность национальной экономики** – соответствие между объёмами производимых продуктов и потребностями в них.

## Цели и инструменты макроэкономики

**Макроэкономика** — часть экономической теории, изучающая закономерности функционирования и тенденции развития экономики страны в целом

объект исследования

целостная национальная экономика

цели

- экономический рост и высокая занятость
- стабильный уровень цен и валютный курс
- сбалансированный бюджет
- уравновешенный торговый баланс

**инструменты макроэкономики**

- фискальная политика
- налоговая политика
- внешнеэкономическая политика
- денежная политика
- политика регулирования доходов

# Методы государственного регулирования экономики

## Правовые

Правовое регулирование экономики состоит в установлении государством правил игры, определяющих формы и права собственности, условия заключения контрактов, функционирования предприятий, взаимные обязательства в области трудовых отношений, профсоюзов и работодателей

## Административные

Административное регулирование экономики включает меры по лицензированию, квотированию, ценообразованию с помощью системы административных мер, осуществляющих государственный контроль над доходами, ценами, кредитными ставками, состоянием окружающей среды

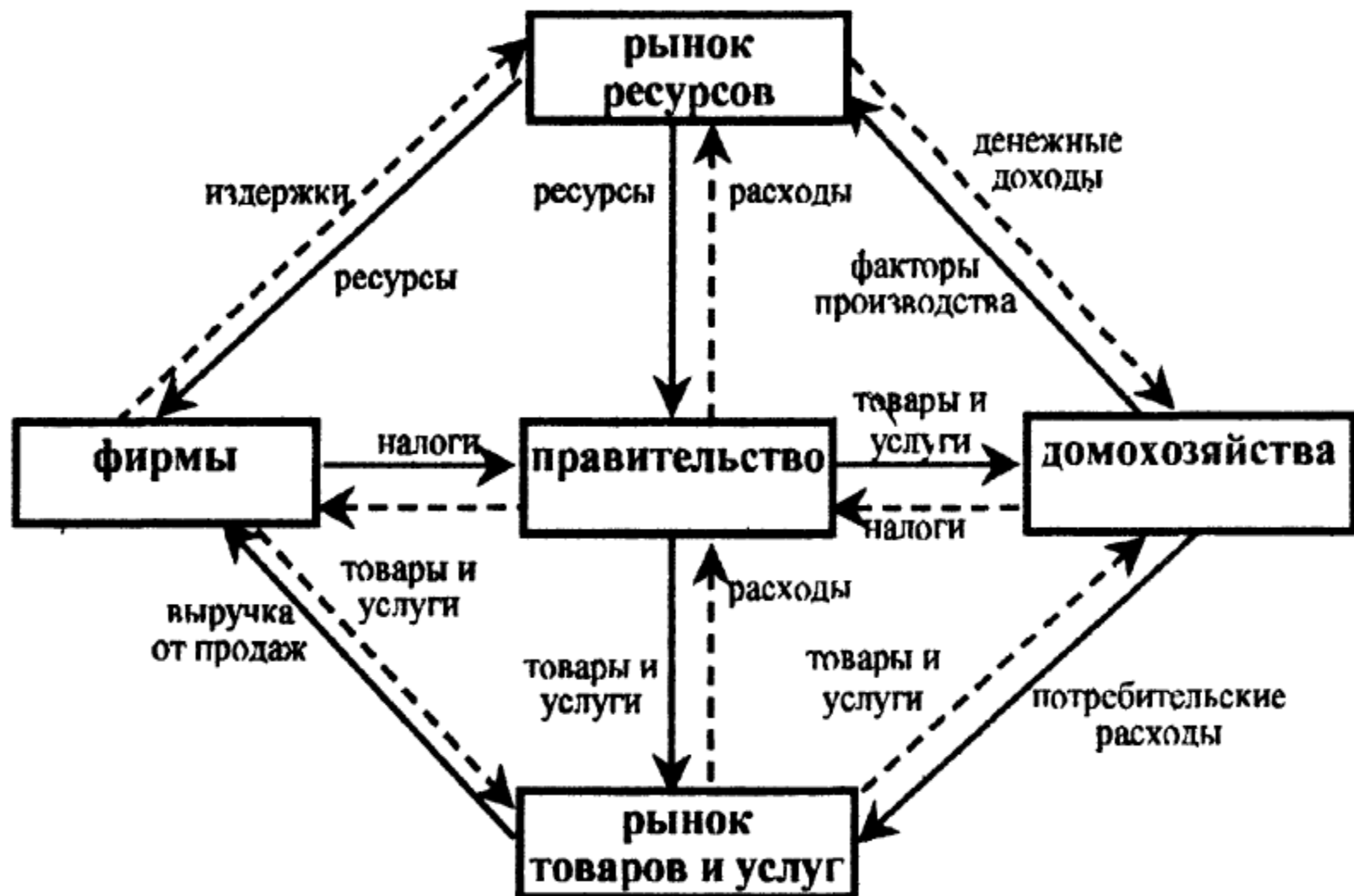
## Экономические

Экономические методы предполагают воздействие на характер рыночных связей и расширение рыночного поля, через предположение степень концентрации капитала, структуру экономики. Для этого используется бюджетная, фискальная политика, денежно-кредитная политика, прогнозирование, планирование

Среди методов государственного регулирования экономики нет совершенно непригодных и абсолютно не эффективных решений, нужны все, главное - определить ситуации, где применение того или иного метода наиболее целесообразно

Существуют ограничения для регулирования государством экономики. Недопустимы действия государства, разрушающие рыночный механизм (напр., абсолютный контроль над ценами), государство не должно своими действиями ограничивать конкуренцию на рынке

# Кругооборот доходов и продуктов в обществе



## **Основные методы макроэкономики:**

1. *Агрегирование* – рассмотрение поведения различных субъектов как единого целого.

2. *Макроэкономическое моделирование* – формализованное описание экономических явлений и процессов для выявления функциональных зависимостей между ними.

3. *Принцип равновесия* предполагает равновесное состояние основных агрегированных рынков (рынка благ, денег, ресурсов)



# **Тема 10. Основные макроэкономические показатели**

**10.1. Макроэкономические  
показатели.**

**10.2 Индексы цен.**

# Система макроэкономических показателей

- Национальная экономика представляет собой единство хозяйствующих субъектов и их отношений, структурированных в правовом и институциональном полях.
- Главная цель экономики — обеспечение жизнедеятельности нации, удовлетворение ее растущих материальных и духовно-культурных потребностей, повышение уровня благосостояния.
- Базовыми функциями экономической системы страны являются производство, распределение, обмен, потребление материальных благ и услуг.
- Экономику как целое изучает макроэкономика. Она охватывает общую структуру и характеристики национальной экономики, ее межотраслевых комплексов и потенциалов, а также такие агрегаты, как правительственный сектор, домашние хозяйства и частный сектор.
- Объектом изучения макроэкономики являются сводные, обобщающие показатели по хозяйству страны в целом: национальное богатство, валовой национальный продукт (ВНП), валовой внутренний продукт (ВВП), национальный доход (НД), суммарные государственные и частные инвестиции, общее количество денег в обращении.

## Группы макроэкономических показателей

показатели  
экономического  
развития

Национальное богатство страны  
ВВП, ВНП,  
ЧНП  
Чистый национальный доход  
Национальный продукт

показатели  
технического  
уровня  
производства

Объем производственных фондов  
Инвестиции  
Фондоотдача  
Фондо- и материалоемкость  
Энерговооруженность производства

показатели  
использования  
трудовых  
ресурсов

Общее количество трудовых ресурсов  
Занятость  
Безработица  
Трудоемкость  
Производительность труда

показатели  
использования  
финансовых  
ресурсов

Уровень цен  
Индекс цен  
Темп инфляции  
Номинальная и реальная процентная ставки  
Денежная масса

**Показатели служат для определения**

- потенциально-го и реального национального богатства страны
- объема и динамики производства
- конечных результатов производства

- промышленного потенциала
- темпов развития и обновления производственного потенциала
- технического уровня производства
- уровня науко-емкости производства

- трудового по-тенциала страны
- уровня и оцен-ки занятости и безработицы
- эффективности использования трудовых ресурсов

- среднего уровня цен
- уровня инфляции
- денежной массы

# Основные макроэкономические показатели

**ВВП** - валовая стоимость товаров и услуг, созданных на территории данной страны за определенный период за вычетом промежуточного потребления

**ВНП** – рыночная стоимость товаров и услуг, произведенных в течение года факторами производства, принадлежащими гражданам данной страны, независимо от их местонахождения (на территории страны или за рубежом)

**Чистый национальный продукт** - ВНП за вычетом части произведенного продукта, необходимой для замены средств производства, изношенных в процессе выпуска продукции - амортизации

**Национальный доход** - сумма первичных доходов, полученных резидентами в связи с их прямым или косвенным участием в производстве ВВП своей страны и других государств. Меньше ВВП на сумму амортизации и косвенных налогов

**Совокупный общественный продукт** - в советский период макроэкономический показатель, измеряемый в денежном выражении и характеризующий весь валовой продукт, созданный предприятиями в течение данного года

**Национальное богатство** - совокупность потребительных стоимостей, накопленных обществом за весь период его производственной деятельности

## Виды ВВП

**Валовой национальный продукт** — рыночная стоимость конечных товаров и услуг, произведенных в течение года факторами производства, принадлежащими гражданам данной страны, независимо от их местонахождения (на территории данной страны или за рубежом)

**Номинальный ВВП** — ВВП, исчисленный в текущих рыночных ценах

**Реальный ВВП** — ВВП, исчисленный в ценах базового года, без учета инфляции

**Потенциальный ВВП** — это ВВП, возможный при полном использовании имеющихся ресурсов, т. е. при полной занятости

**Дефлятор ВВП** — отношение номинального ВВП к реальному, характеризует изменение уровня цен

**Валовой внутренний продукт** — рыночная стоимость конечных товаров и услуг, произведенных на территории данной страны, независимо от национальной принадлежности предприятий. Включает товары и услуги, созданные как отечественными, так и иностранными производителями, действующими на территории данной страны

# ОСНОВНЫЕ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

## Показатели, характеризующие национальный объем производства (помимо ВВП)

**Чистый национальный продукт (ЧНП)** – ВВП за вычетом той части произведенного продукта, которая необходима для замены капитала, изношенного в процессе выпуска продукции;

**Национальный доход (НД)** – общий доход, полученный поставщиками ресурсов за их вклад в создание ВВП данного года;

**Личный доход (ЛД)** – весь доход, полученный населением, который может быть потрачен на потребление, сбережение и уплату налогов;

**Располагаемый доход (РД)** – доход, остающийся в распоряжении населения после уплаты индивидуальных налогов, расходуемый на потребление и сбережение

## Соотношение основных показателей макроэкономики

<b>Основные макроэкономические показатели</b>
<b>Валовой национальный продукт</b>
– Амортизация
<b>= Чистый национальный продукт</b>
– Косвенные налоги
<b>= Национальный продукт</b>
– Налоги на прибыль корпораций
– Нераспределенная прибыль корпораций
+ Трансфертные платежи
<b>= Личный доход</b>
– Индивидуальные налоги
<b>= Располагаемый доход</b>
<b>Потребление + Сбережение</b>



# Доход (ВВП)

## потребление

использование части дохода для текущего приобретения товаров

## сбережения

накопление части дохода для последующего потребления

основа инвестиций

### Факторы, влияющие на потребление и сбережение

- размер ВВП (дохода); чем меньше доход, тем меньше сбережения
- рост налогов (выше налоги, меньше и потребление, и сбережения)
- инфляционные ожидания (если высоки, то потребление увеличивается, а сбережения уменьшаются)
- экономическая и политическая стабильность в стране
- ожидаемая норма прибыли и ставка процента

**инвестиции** — это вложения в совершенствование производства для увеличения прибыли

соотношение сбережений и инвестиций

- ◆ сбережения создаются одними (потребителями), а инвестиции осуществляются другими (производителями)
- ◆ сбережения передаются инвесторам через финансовый рынок (банки, фонды)
- ◆ инвестирование возможно, если норма ссудного процента будет ниже предполагаемой инвестором нормы прибыли

**Национальный доход** — это важный обобщающий показатель экономического развития страны, представляющий собой часть валового национального продукта за вычетом амортизационных отчислений и косвенных налогов

В  
К  
Л  
Ю  
Ч  
А  
Е  
Т

заработную плату наемных работников

рентные доходы владельцев собственности

прибыль предпринимателей и корпораций

доход владельцев ссудного капитала

дивиденды

налоги на прибыль

## методы исчисления национального дохода

**Произведенный НД** — это объем вновь созданной в экономике стоимости товаров и услуг

**Использованный НД** — это произведенный НД без учета потерь от воздействия природных сил, хранения, а также внешнеторгового сальдо

# ОСНОВНЫЕ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

**Система национальных счетов** – комплекс таблиц, имеющих форму бухгалтерских счетов, в которых отражаются процессы производства, распределения и конечного использования общественного продукта и национального дохода.

## **Макроэкономические показатели**

**Валовой внутренний продукт (ВВП)** – макроэкономический показатель, представляющий собой рыночную стоимость конечных товаров и услуг, произведенных в стране за определенный период времени (обычно 1 год) всеми производителями независимо от того, находятся факторы производства в собственности граждан данной страны или являются собственностью иностранцев

# ВВП и ВНП:

ВВП		
<i>Производство внутри страны</i>		
Производство иностранными предприятиями	Продукция отечественных предприятий	Продукция отечественных производителей за рубежом
		ВНП

**Цена товара — это денежное выражение его стоимости**

**В экономике  
командного типа**

Цены используются как внешнее директивное воздействие на экономические процессы

**В рыночной  
экономике**

Цены — это важнейший элемент системы саморегулирования экономических процессов

**функции цен**

\* Измерительная  
\* Стимулирующая

\* Учетно-контрольная  
\* Регулирующая

# ИНДЕКС ЦЕН

---

- ✗ ИНДЕКС ЦЕН - статистический показатель, применяемый для измерения динамики цен во времени и пространстве, представляет относительную величину.

Расчеты индексов цен обеспечивают построение индексов фактических цен и индексов средних цен.

Индекс средних цен учитывает наряду с изменением цен на отдельные товары, структурные изменения. В набор товаров-представителей входят все важнейшие группы товаров с учетом их доли во всей изучаемой совокупности.

# Индексы цен

---

Измерителями общего уровня цен выступают:

- **Индекс потребительских цен – ИПЦ;**
- **Индекс цен производителей – ИЦП;**
- **Дефлятор ВВП.**

*Индексы цен* используются для измерения инфляции и для корректировки номинальных показателей на инфляцию для определения реальных показателей.

*ДЕФЛЯТОР - коэффициент, используемый для пересчета экономических показателей, исчисленных в денежном выражении, с целью приведения их к уровню цен предыдущего периода; индекс цен, используемый при пересчете стоимостных показателей в ценах определенного года (базисного), с целью учета влияния инфляции.*<sup>44</sup>



# Индекс потребительских цен

**Индекс потребительских цен и тарифов на товары и услуги (ИПЦ)** - характеризует изменение во времени общего уровня цен на товары и услуги, приобретаемые населением для непроизводственного потребления.

Он измеряет отношение стоимости фиксированного набора товаров и услуг в ценах текущего периода к его стоимости в ценах предыдущего (базисного) периода.

Неотрицателен

Может быть больше/меньше единицы

# Индекс потребительских цен

- основан на ценах фиксированной «рыночной корзины» сотен товаров и услуг, потребляемых типичным городским потребителем в базовом году;
- является основным индексом для измерения инфляции в США;
- считается наилучшим измерителем стоимости жизни;
- используется, для корректировки шкалы налогообложения, социальных выплат и заработной платы на инфляцию (т.е. для их индексации);
- рассчитывается как **индекс Лайспереса**, т.е. это индекс с фиксированными количествами (базового года):

$$\text{ИПЦ} = \frac{\text{Цены текущего года} \times \text{Количества базового года}}{\text{Цены базового года} \times \text{Количества базового года}} \times 100 =$$

$$= \frac{\sum_{i=1}^n P_i^t Q_i^0}{\sum_{i=1}^n P_i^0 Q_i^0} \times 100$$



# Индекс потребительских цен

Индекс потребительских цен выражает относительное изменение среднего уровня цен группы товаров за определенный период.

Он определяется по формуле:

ИПЦ = Стоимость потребительской корзины в текущем году / Стоимость этой корзины в базовом году X 100%.

Реальный ВВП будет равен отношению номинального ВВП к индексу цен, умноженному на 100%:

**$\text{ВВП}_{\text{реал}} = \text{ВВП}_{\text{ном}} / \text{ИПЦ} \times 100\%$**

# Индексы цен

- **Индекс потребительских цен (ИПЦ)**
  - Стоимость фиксированной репрезентативной потребительской корзины
  - Можно делать для разных групп населения и т.д.
  - Самый широко используемый индекс
- **Дефлятор ВВП = (Номинальный ВВП)/(Реальный ВВП)**
  - Оценивает изменение цен **всех** товаров и услуг, **произведенных в этом году**
  - Многие из этих товаров не имеют отношения к стоимости проживания для населения
- **Индекс цен производителей**
  - Отражает оптовые цены от производителя
  - Часто используется для отдельных отраслей

## **Дополнительно:** особенности индекса потребительских цен

$$ИПЦ = \frac{(P_{яблок} \times Q_{яблок}^{82}) + (P_{апельсинов} \times Q_{апельсинов}^{82})}{(P_{яблок}^{82} \times Q_{яблок}^{82}) + (P_{апельсинов}^{82} \times Q_{апельсинов}^{82})}$$

- **Учитывает только цены потребительских товаров**
- **Учитывает импорт (если яблоки произведены в другой стране, а проданы в нашей)**
- **Рассчитывается для неизменного набора товаров**

Источник: Мэнкью Н.Г. Макроэкономика. МГУ, 1994, с.79-81

# ВИДЫ ЦЕН

```
graph TD; A[ВИДЫ ЦЕН] --- B[оптовые]; A --- C[закупочные]; A --- D[аукционные]; A --- E[государственные]; A --- F[мировые]; A --- G[розничные]; A --- H[договорные]
```

оптовые

мировые

закупочные

розничные

аукционные

договорные

государственные

**Национальное богатство – совокупность потребительских стоимостей, накопленных обществом за весь период производительной деятельности**

**Материальные  
активы**

**Трудовые ресурсы, основные фонды, оборотные средства, ценности, земля, природные ресурсы**

**Нематериальные  
активы**

**Валюта, ценные бумаги, патенты и авторские права**

**ВНП на душу  
населения –  
важнейший  
показатель**

**+**

- нерыночные операции (работа домашней хозяйки, ремонт своего дома и т.д.)**
- увеличение (сокращение) рабочего времени**
- повышение качества продукции**
- экологические последствия производства**
- теневая экономика**
- уровень развития системы образования, здравоохранения**
- социальная и правовая защищенность человека и др.**



**Тема 9. Общее равновесие и благосостояние. Распределение.  
Неравенство. Внешние эффекты.**

9.1. Понятие экономического равновесия.

9.2. Понятие внешних эффектов..

**Экономическое равновесие** ([англ. \*economic equilibrium\*](#)) — состояние экономики, при котором произведенная продукция реализована, а спрос удовлетворен в условиях, что имеющиеся трудовые ресурсы и производственные мощности используются в полном объёме, а нарушаемые пропорции быстро восстанавливаются.

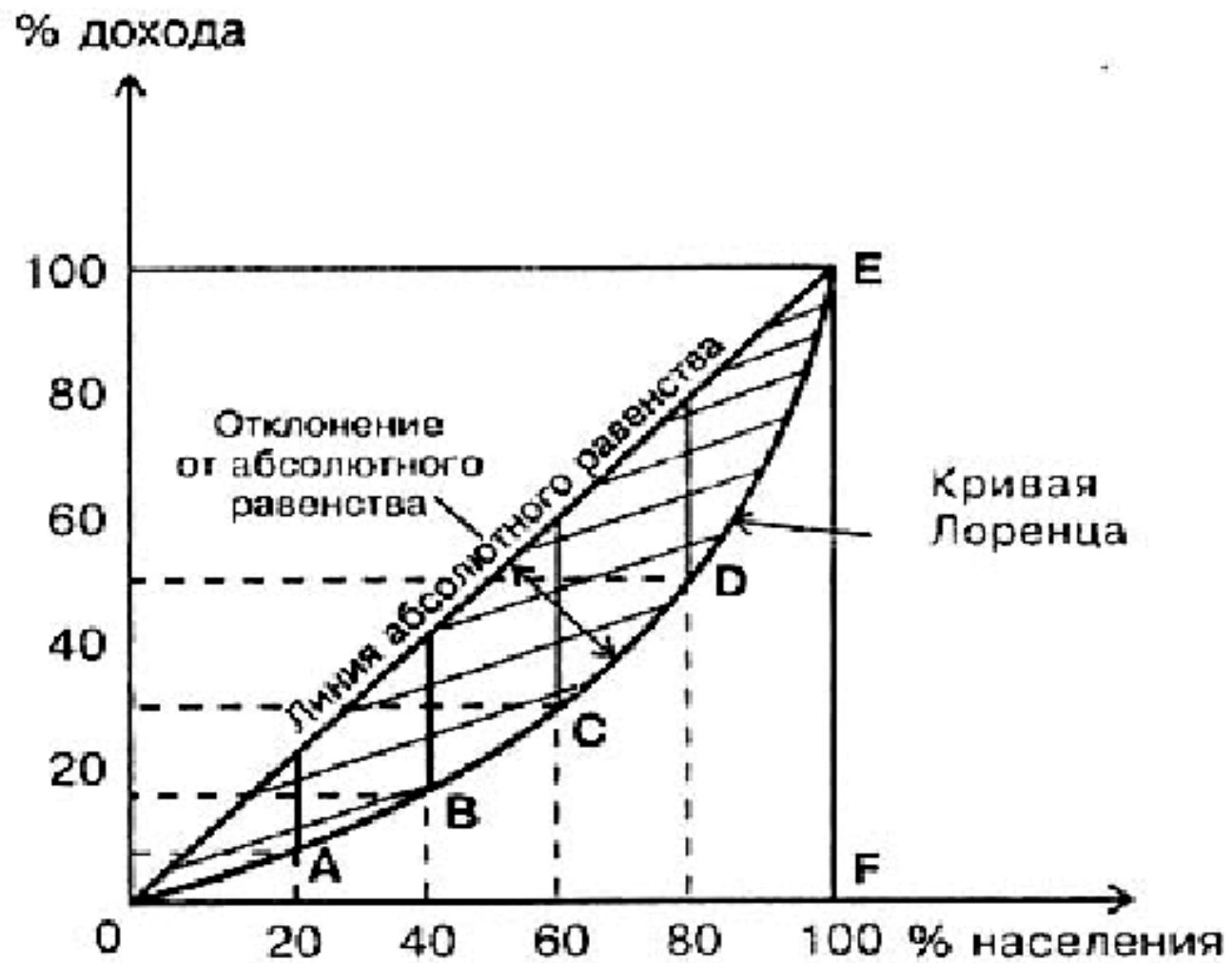


Рис. Кривая Лоренца

Кривая Лоренца показывает неравенство (дифференциацию) в распределении доходов среди различных групп населения.

Биссектриса прямого угла ОС характеризует абсолютное равенство распределения доходов.

Кривая ОАС (это и есть кривая Лоренца) показывает неравномерное распределение доходов. Чем больше ее выпуклость, тем более неравномерно распределен доход среди различных групп населения.

Прямые ОЕ и ЕС показывают абсолютно неравномерное распределение доходов в обществе.

Показатель степени дифференциации доходов — **коэффициент Джини (Gini)** — отношение площади фигуры ОСА к площади треугольника ОСЕ. Чем больше коэффициент Джини, тем сильнее неравенство в распределении доходов, и наоборот.

**Общественные блага** — это блага, потребление которых доступно одновременно многим индивидам

примеры

оборона, бесплатное образование, уличное освещение, общедоступное посещение парков, музеев, спортивных площадок, дороги, телевидение и др.

отличия от частных благ

- ▶ общественные блага неконкурентны — потребление такого блага одним человеком не сокращает количество благ, доступное другим
- ▶ общественные блага носят неисключающий характер, что не позволяет исключить кого-либо из пользования этими благами

проблема производства общественных благ

существует потребность в общественных благах

рынок не формирует платёжеспособный спрос и предложение общественных благ, поэтому частный сектор не заинтересован в финансировании их производства

Когда рынок неэффективно размещает ресурсы, называются **провалами, или фиаско рынка.**

Фиаско рынка являются:

- 1) внешние эффекты;
- 2) неэффективность в производстве общественных благ;
- 3) асимметричность информации;
- 4) цикличность развития рынков;
- 5) трансакционные издержки
- 6) тенденция монополизации рынков

## Внешние эффекты

**Внешние эффекты (экстерналии)** — издержки или выгоды третьих лиц, не участвующих в рыночной сделке

**Положительные внешние эффекты** — неоплачиваемые выгоды, получаемые третьими лицами, а не производителями и потребителями товаров и услуг

пчеловод принесет пользу фермерам, если пчелы опылят их растения

**Отрицательные внешние эффекты** — возникают, если деятельность одного экономического агента вызывает издержки других

загрязнение окружающей среды

**Сущность проблемы внешних эффектов** — неэффективное размещение и использование ресурсов и продуктов в экономике, вследствие расхождения частных и социальных издержек или частной и общественной выгоды

**Макроэкономика** – наука, которая изучает поведение экономики в целом и исследует проблемы, общие для всей экономики.

Макроэкономика исследует экономику как целостную систему, описывает общие экономические процессы на уровне общества.