

# Тема 11. Механизм макроэкономического равновесия

11.1. Теория совокупного спроса и совокупного предложения.

11.2. Экономическое равновесие и экономическая динамика.

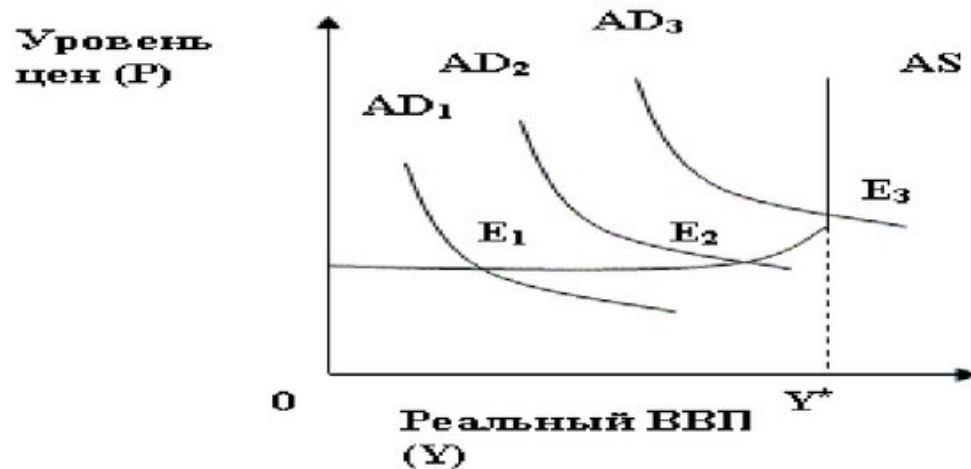
11.3. Классическая модель равновесной динамики.

11.4. Кейнсианская модель.

11.5. Монетаристская модель равновесной динамики.

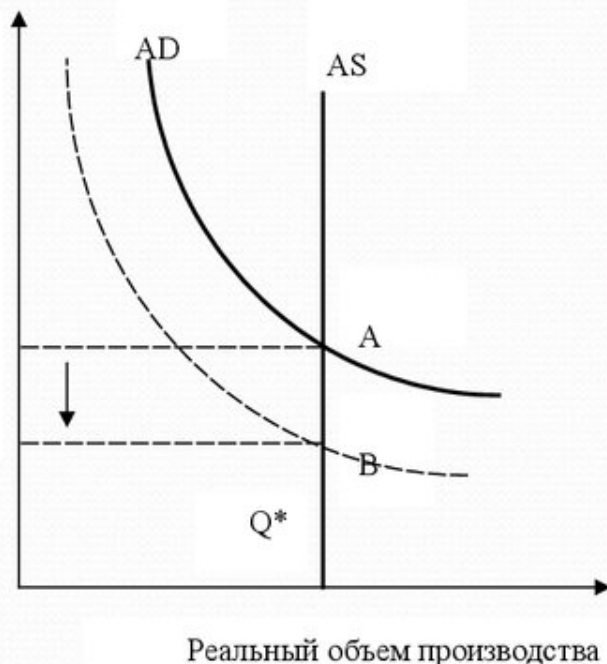
# Макроэкономическое равновесие

- **Макроэкономическое равновесие** - это состояние в экономике, когда **совокупный спрос равен совокупному предложению** (когда весь произведенный национальный продукт полностью реализован).
- Макроэкономическое равновесие является таким состоянием, которое одновременно устраивает и потребителей и производителей. Оно обеспечивает стабильность экономики, повышение уровня жизни и высокие темпы экономического роста.



### 3. Макроэкономическое равновесие

**Макроэкономическое равновесие** - точка пересечения кривых AD и AS, означает, что и продавцы, и покупатели удовлетворены, т.е. уровень цен таков, что покупатели готовы покупать столько, сколько продавцы готовы произвести и продать. Другими словами, при макроэкономическом равновесии весь произведенный национальный продукт куплен.



**Классическая теория исходит из того, что:**

экономика функционирует в условиях полной занятости; факторов производства, следовательно, объем выпуска равен потенциальному объему;

цены, рыночная ставка процента и номинальная заработная плата - гибкие, их изменения поддерживают равновесие на рынках;

факторы производства меняются медленно, а потому объем выпуска меняется медленно, так как он зависит количества указанных факторов.

Согласно данной точке **вмешательство государства в экономику должно быть минимальным.**

Экономика посредством саморегулирования приходит к объему производства, при котором достигается полная занятость.

# Макроэкономическое равновесие

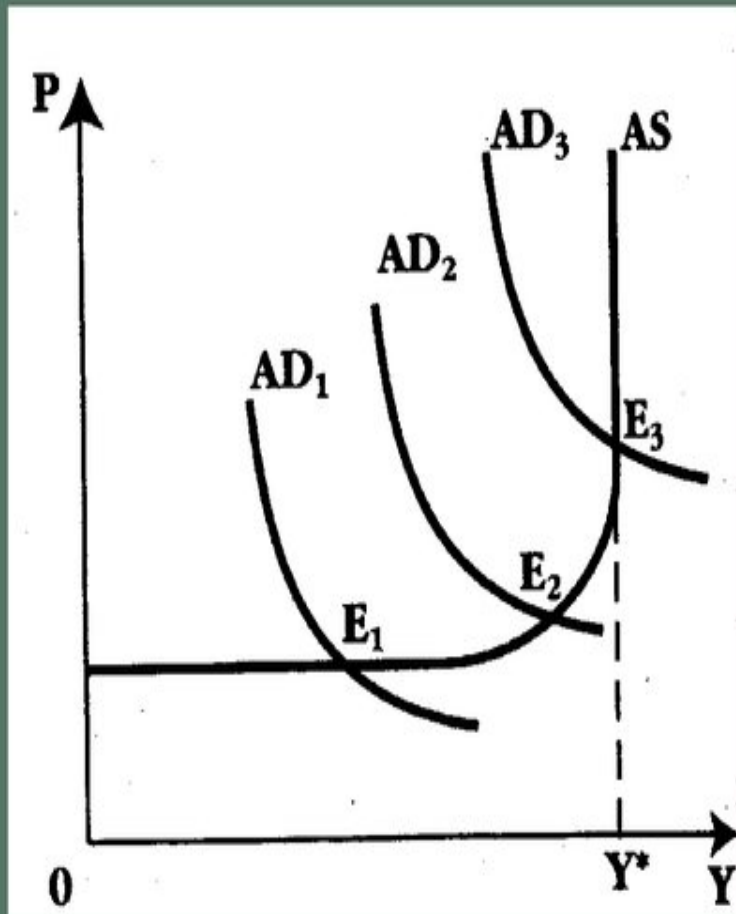
**Общее экономическое равновесие** – это состояние, при котором объем производства и пропорции обмена сложились таким образом, что на всех рынках одновременно достигнуто равенство между спросом и предложением и ни один из участников рыночных сделок не заинтересован менять свои покупки или продажи.

**Условия, при которых достигается макроэкономическое равновесие:**

- **Классическая школа:** предложение (производство) создает спрос и тем самым обеспечивает равновесие совокупного спроса и совокупного предложения. Классики рассматривают условия равновесия при изменяющихся ценах;

- **Кейнсианская школа:** спрос формирует предложение и является главным фактором, обеспечивающим макроэкономическое равновесие. При этом кейнсианцы анализируют условия равновесия при постоянных ценах.

# Ситуации макроэкономического равновесия



Возможны три ситуации макроэкономического равновесия (точки  $E_1$ ,  $E_2$  и  $E_3$ ).

- Точка  $E_1$  отражает ситуацию макроэкономического равновесия при высоком уровне безработицы и негибкости цен.
- Точка  $E_2$  характеризует макроэкономическое равновесие в условиях неполной занятости
- Точка  $E_3$  — это равновесие в условиях полной занятости.

# Макроэкономическое равновесие

- **Макроэкономическое равновесие** – это состояние национальной экономики, для которого характерна пропорциональность и сбалансированность взаимосвязанных экономических процессов.

## Условия общего равновесия:

1. Соответствие общих целей и экономических возможностей.
2. Использование всех ресурсов страны при сохранении резервов мощностей, нормального уровня занятости.
3. Общая структура производства соответствует структуре потребления.
4. Равновесие на всех основных рынках.

# Совокупный спрос

Совокупный спрос — реальный объем национального производства, который домашние хозяйства, фирмы и государство готовы купить при каждом возможном уровне цен



Зависимость между уровнем цен и спросом на реальный объем национального производства обратно пропорциональная

# СОВОКУПНЫЙ СПРОС

- **Совокупный спрос** — это сумма всех *индивидуальных спросов* на конечные товары и услуги, предлагаемые на товарном рынке.

*Он состоит из:*

потребительских расходов (совокупный спрос домохозяйств),

инвестиционных расходов (спрос на капитальное оборудование со стороны предпринимателей),

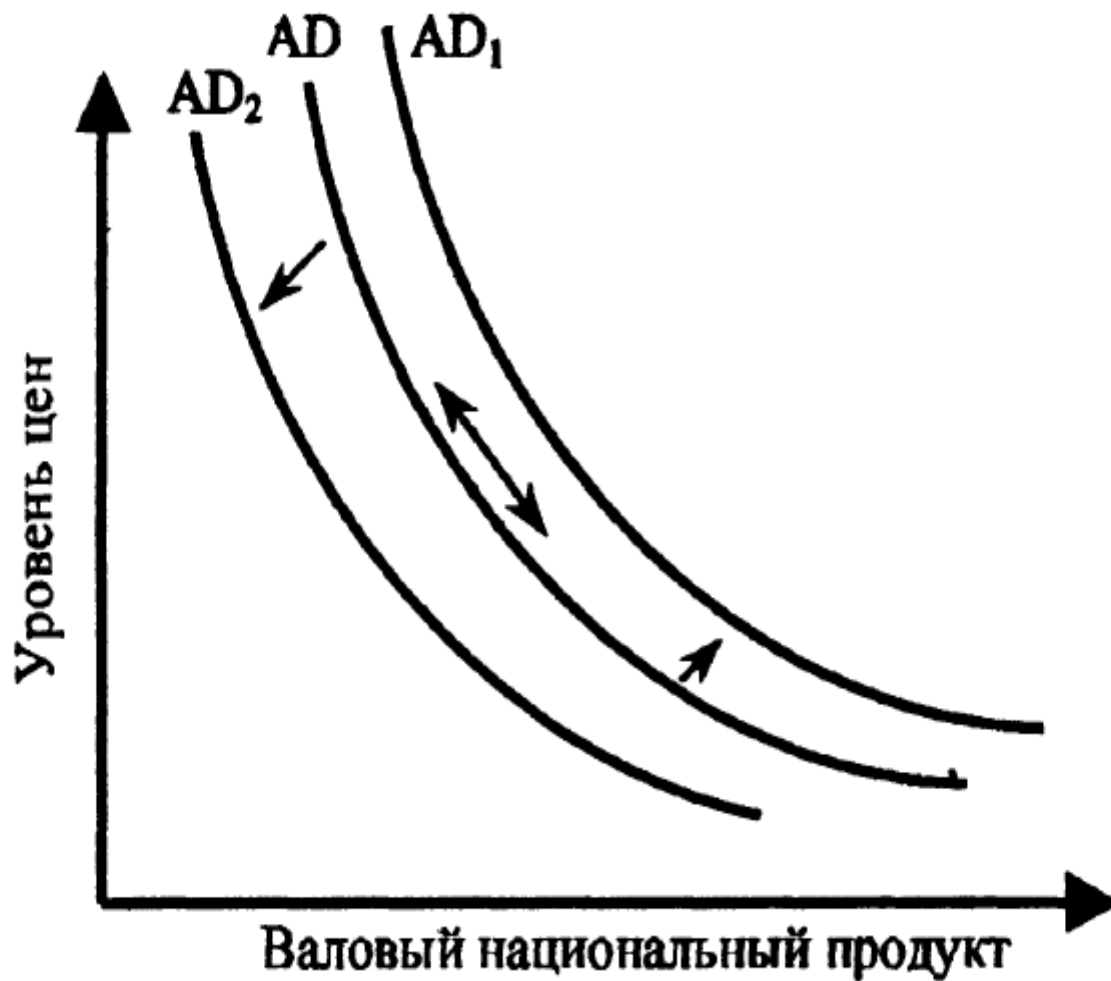
государственных расходов (спрос на товары и услуги со стороны государства)

расходов на чистый объем экспорта (разница между иностранным спросом на отечественные товары и отечественным спросом на иностранные товары).



- В макроэкономике на уровень совокупного спроса влияют два **основных фактора** — предложение денег и скорость их оборота.
- Влияние всех других факторов (доход потребителей, их вкусы, цены на товары-заменители), определяющих спрос на отдельный товар, сводится в конечном счете к изменениям предложения денег и скорости их оборота.

Графически зависимость между уровнем цен и ВВП описывается кривой совокупного спроса



**Обратная зависимость между уровнем цен и совокупным спросом объясняется действием:**

- эффекта процентных ставок —** повышение процентных ставок вызывает сокращение потребительского и инвестиционного (следовательно, совокупного) спроса, тогда как снижение процентных ставок приводит к противоположному результату
- эффекта богатства —** повышение цен приводит к обесцениванию накопленного богатства (финансовых активов), население беднеет, совокупный спрос падает, снижение цен ведет к обратному результату
- эффекта импортных закупок —** следствием повышения уровня цен в стране становится рост импортных закупок и относительное сокращение экспорта, а поскольку чистый экспорт является элементом совокупного спроса, то увеличение импортных закупок ведет к падению совокупного спроса, и наоборот

## Совокупное предложение

Совокупное предложение — количество товаров и услуг, представленное всеми производителями при каждом возможном уровне цен



Повышение цен стимулирует увеличение производства товаров, а их снижение сопровождается уменьшением объема производства

# Совокупное предложение

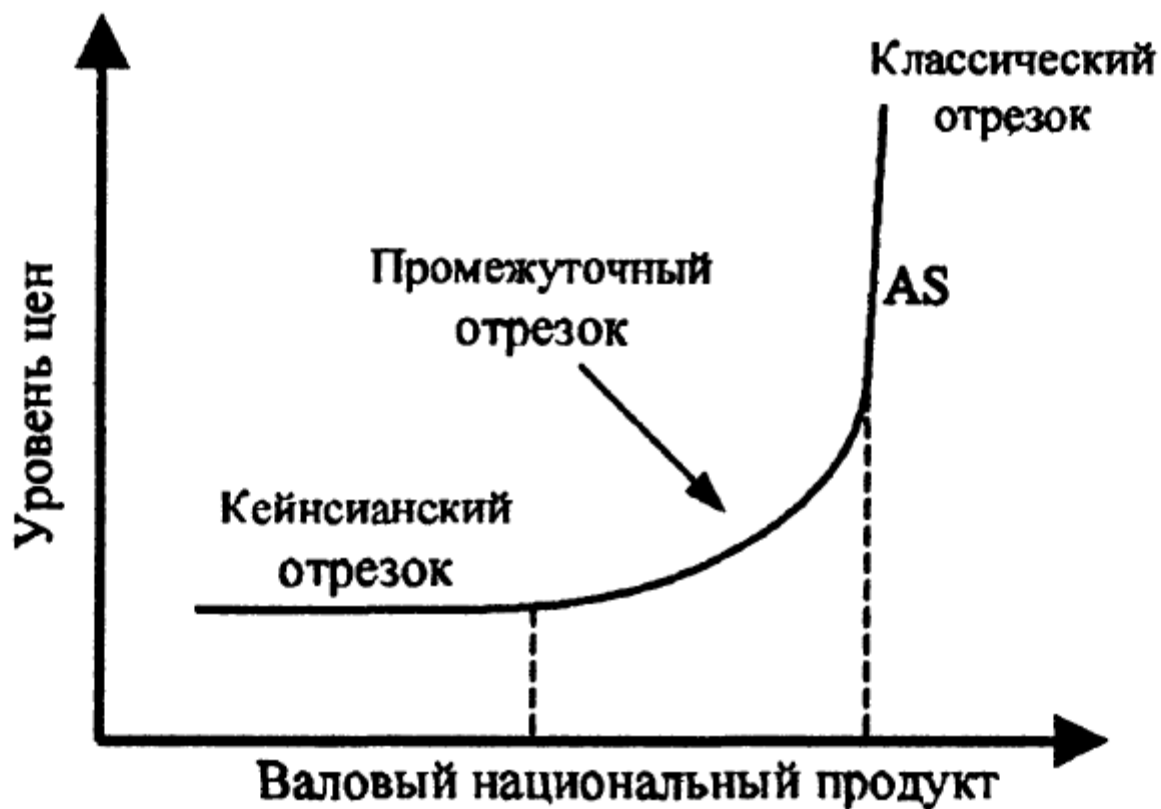
- Совокупное предложение — это сумма всех индивидуальных предложений.  
Совокупное предложение представляет денежную величину общей суммы всех конечных товаров и услуг, предъявляемых к продаже.
- Оно состоит из заработной платы, ренты, процента и прибыли.

На совокупное предложение оказывают  
воздействие те же **факторы**

- технология производства,
- издержки производства(которые вызывают изменение на рынке отдельного товара).

*Макроэкономический уровень существенно ничего не  
меняет.*

Графически зависимость между уровнем цен и ВВП описывается кривой совокупного предложения



**Кривая совокупного предложения состоит из трех отрезков:**

**Кейнсианский отрезок** — характеризует такое состояние экономики, при котором ВВП изменяется, а уровень цен постоянен. На этом участке объем производства значительно меньше, чем при полной занятости, производственные мощности недогружены.

**Классический отрезок** — характеризует такое состояние экономики, при котором все производственные мощности загружены, наблюдается полная занятость населения и достаточно высокий уровень цен. Экономика достигает границ производственных возможностей.

**Промежуточный отрезок** — характеризует такое состояние экономики, при котором с увеличением объема производства растут и цены. Безработица сокращается, расширение производства сопровождается ростом издержек производства и цен.



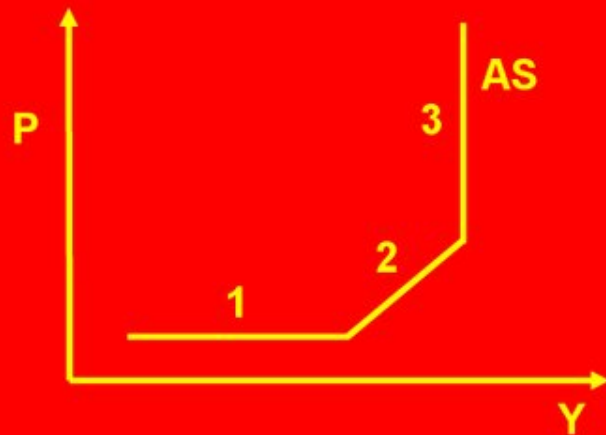
## Последствие изменения спроса и предложения. Шоки спроса и предложения

Модель AD –AS раскрывает механизм возникновения экономических колебаний, которые начинаются с резкого изменения спроса и предложения.

- **Шоки**-это резкое изменение спроса или предложения
- **Шоки спроса**: увеличение денежной массы, рост скорости оборота денег, «бегство от денег» в условиях роста цен, рост инвестиционного спроса и др.
- **Шоки предложения**: рост издержек, скачок цен на ресурсы, рост или снижение мировых цен на нефть, стихийные бедствия, изменения в законодательстве и др.

**Совокупное предложение – это количество товаров и услуг, представленное всеми производителями при каждом возможном уровне цен**

**Зависимость между уровнем цен и реальным объемом национального производства прямо пропорциональна**



Кривая совокупного предложения (AS) описывает изменения выпуска, запланированного фирмами, при каждом уровне цен

1. Кейнсианский отрезок - состояние экономики, при котором ВВП изменяется, а уровень цен постоянен. Объем производства на много меньше, чем при полной занятости, производственные мощности недогружены.

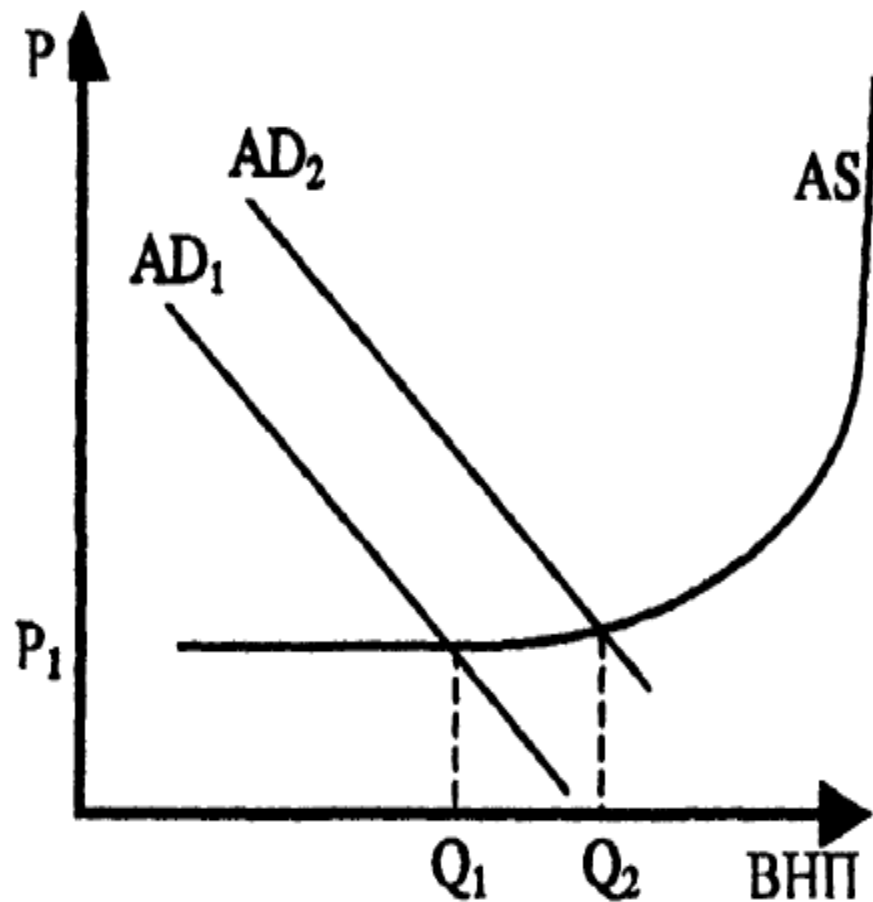
2. Промежуточный отрезок - состояние экономики, когда с увеличением объема производства растут и цены. Безработица сокращается, расширение производства сопровождается ростом издержек производства и цен.

3. Классический отрезок - состояние экономики, при котором все производственные мощности загружены, наблюдается полная занятость и достаточно высокий уровень цен. Экономика достигает границ производственных возможностей.

**Неценовые факторы, сдвигающие кривую AS:**

- изменение цен на ФП
- изменение производительности ФП
- изменение налоговой политики

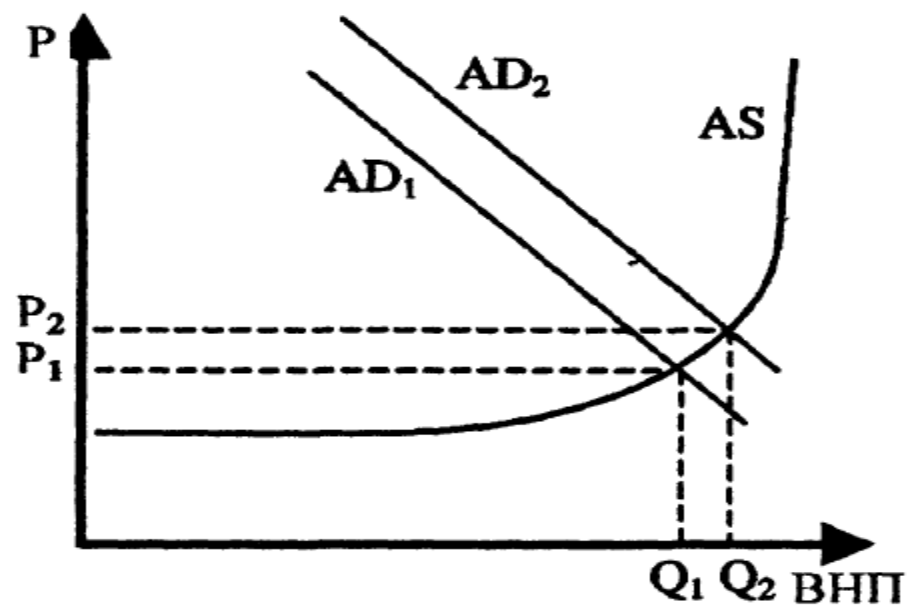
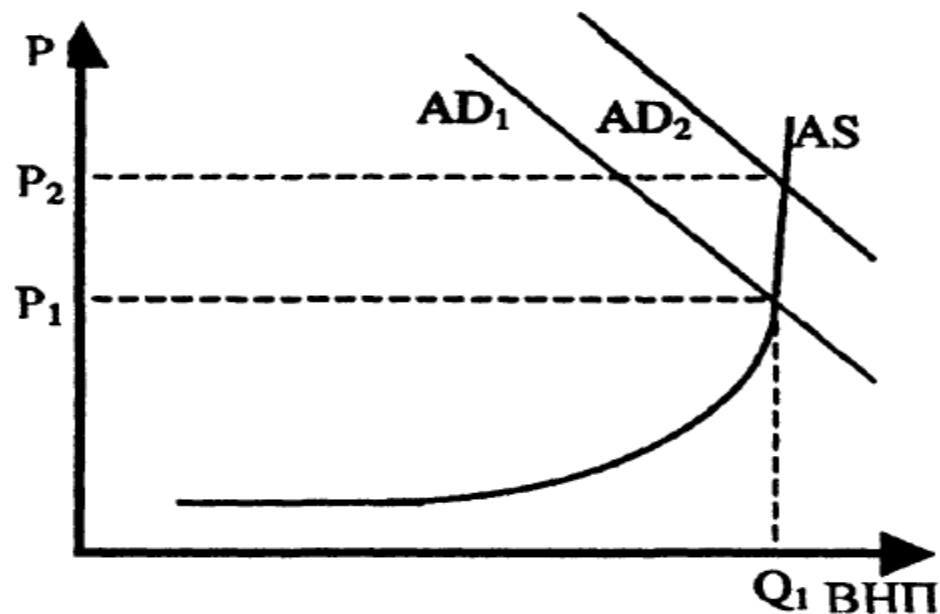
## Макроэкономическое равновесие



На кейнсианском отрезке расширение совокупного спроса с  $AD_1$  до  $AD_2$  ведет к значительному увеличению реального объема  $ВНП$  с  $Q_1$  до  $Q_2$  и росту занятости без повышения уровня цен

**Экономическое равновесие** ([англ.](#) *economic equilibrium*) — состояние экономики, при котором произведенная продукция реализована, а спрос удовлетворен в условиях, что имеющиеся трудовые ресурсы и производственные мощности используются в полном объёме, а нарушаемые пропорции быстро восстанавливаются.

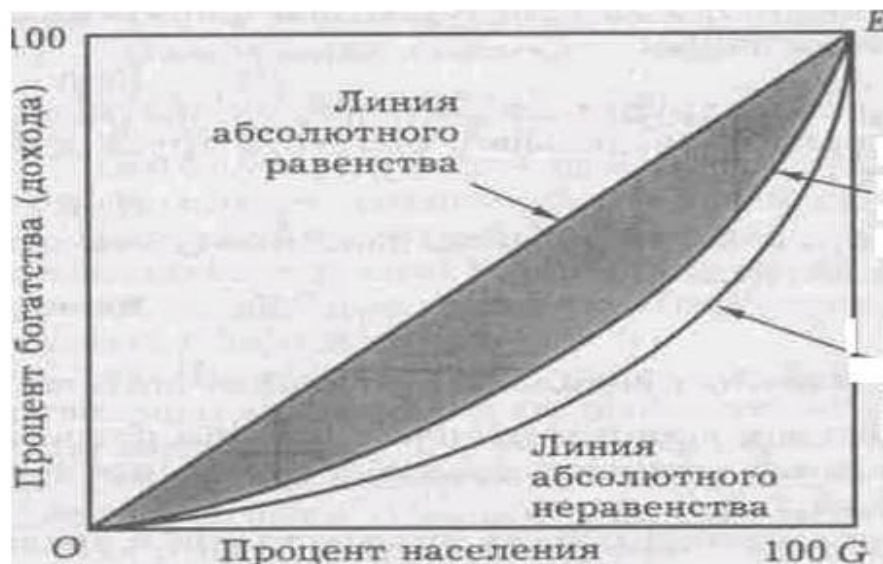
Из-за загруженности производственных мощностей на классическом отрезке расширение совокупного спроса с  $AD_1$  до  $AD_2$  не ведет к увеличению реального объема ВВП, но сопровождается ростом уровня цен с  $P_1$  до  $P_2$



На промежуточном отрезке расширение совокупного спроса с  $AD_1$  до  $AD_2$  ведет к увеличению реального объема ВВП с  $Q_1$  до  $Q_2$  и повышению уровня цен с  $P_1$  до  $P_2$

# Кривая Лоренца (*Lorenz curve*, 1905)

- Описывает степень концентрации и равномерности распределения доходов.
- Горизонтальная ось отражает процент населения, располагающего доходами; вертикальная ось – процент общего уровня дохода (нарастающим итогом).
- Становится менее вогнутой после уплаты подоходных налогов и выплаты трансфертных платежей.



Кривая Лоренца после уплаты налогов и выплаты трансфертов

Кривая Лоренца до уплаты налогов и выплаты трансфертов

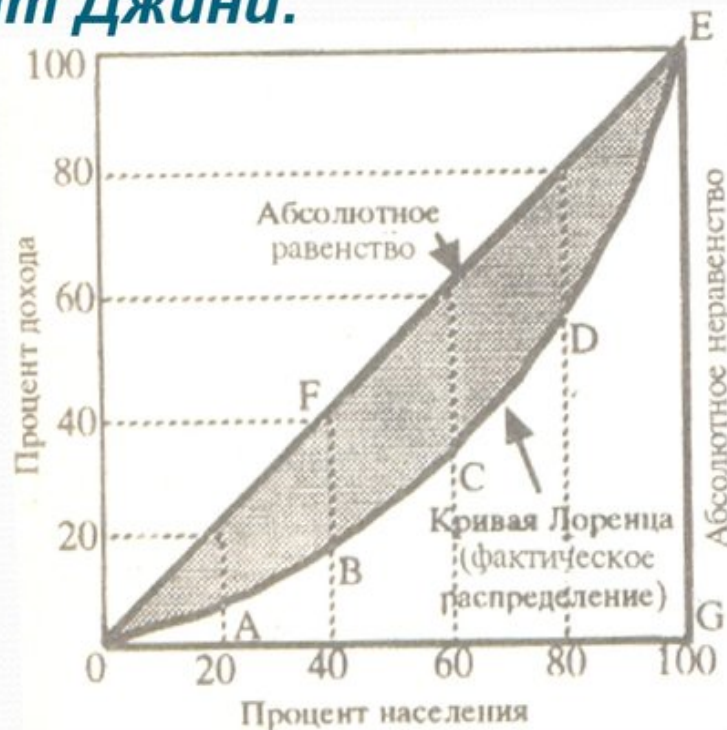
## 4. Неравенство доходов. Кривая Лоренца и коэффициент Джини.

### Источники неравенства в доходах -

- источники, вызывающие неравенство в трудовых доходах: образование, профессия и т.п.; и
- источники, вызывающие неравенство в доходах от собственности: предпринимательская деятельность, наследство и т.п.

### Кривая Лоренца - график, демонстрирующий степень неравенства:

- в распределении доходов в обществе; или
  - в распределении богатства.
- Кривая Лоренца отражает долю дохода, приходящуюся на различные группы населения.



**Индекс Джини** – показатель определяющий уровень имущественного неравенства в обществе. Рассчитывается как отношение площади фигуры ограниченной кривой Лоренца и гипотетической линией полного равенства, к площади треугольника OGE.

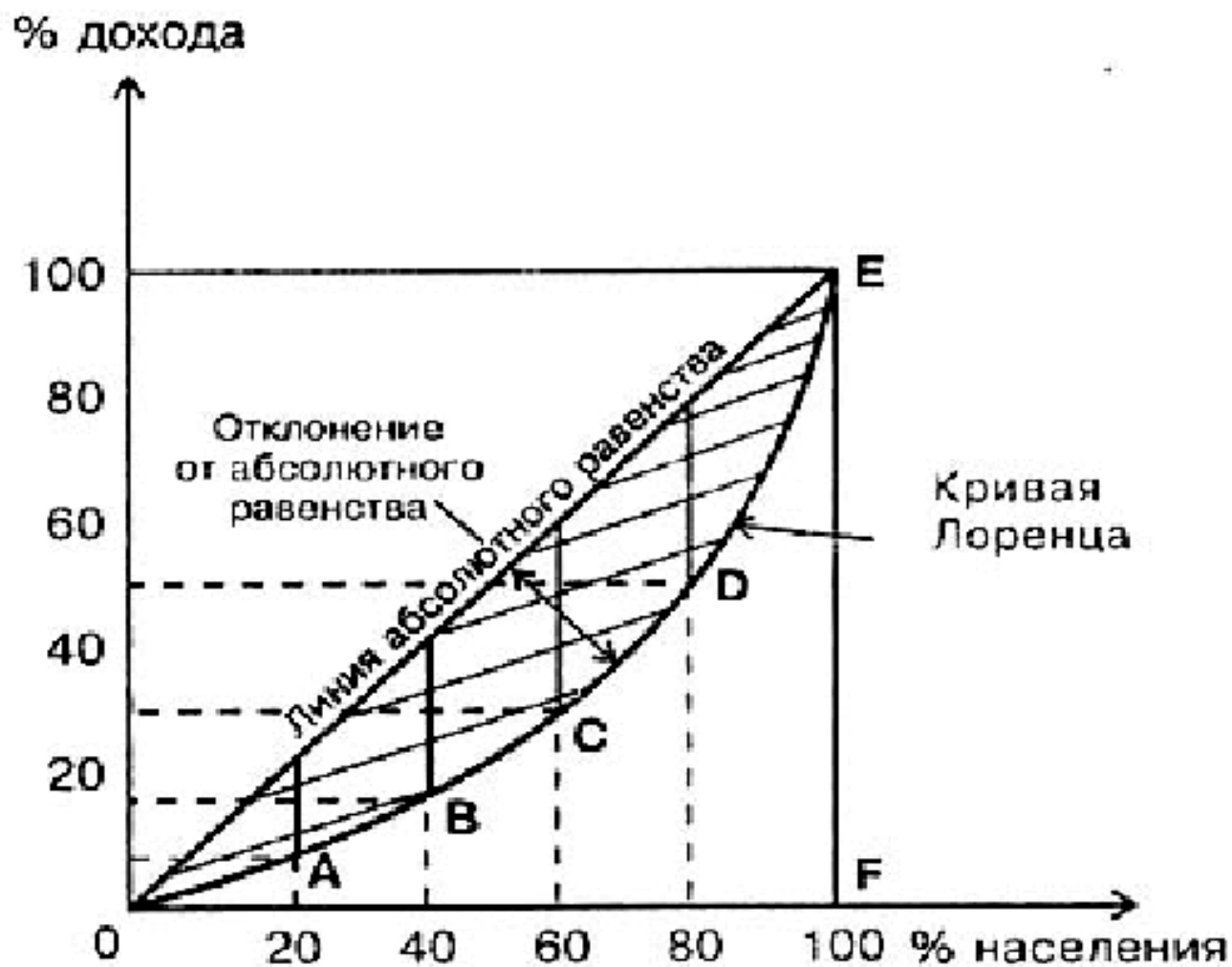


Рис. Кривая Лоренца



Кривая Лоренца показывает неравенство (дифференциацию) в распределении доходов среди различных групп населения.

Биссектриса прямого угла ОС характеризует абсолютное равенство распределения доходов.

Кривая ОАС (это и есть кривая Лоренца) показывает неравномерное распределение доходов. Чем больше ее выпуклость, тем более неравномерно распределен доход среди различных групп населения.

Прямые ОЕ и ЕС показывают абсолютно неравномерное распределение доходов в обществе.

Показатель степени дифференциации доходов — **коэффициент Джини (Gini)** — отношение площади фигуры ОСА к площади треугольника ОСЕ. Чем больше коэффициент Джини, тем сильнее неравенство в распределении доходов, и наоборот.

**Общественные блага** — это блага, потребление которых доступно одновременно многим индивидам

примеры

оборона, бесплатное образование, уличное освещение, общедоступное посещение парков, музеев, спортивных площадок, дороги, телевидение и др.

отличия от частных благ

- ▶ общественные блага неконкурентны — потребление такого блага одним человеком не сокращает количество благ, доступное другим
- ▶ общественные блага носят неисключающий характер, что не позволяет исключить кого-либо из пользования этими благами

проблема производства общественных благ

существует потребность в общественных благах

рынок не формирует платёжеспособный спрос и предложение общественных благ, поэтому частный сектор не заинтересован в финансировании их производства

Когда рынок неэффективно размещает ресурсы, называются **провалами, или фиаско рынка.**

Фиаско рынка являются:

- 1) внешние эффекты;
- 2) неэффективность в производстве общественных благ;
- 3) асимметричность информации;
- 4) цикличность развития рынков;
- 5) трансакционные издержки
- 6) тенденция монополизации рынков

## Внешние эффекты

**Внешние эффекты (экстерналии)** — издержки или выгоды третьих лиц, не участвующих в рыночной сделке

**Положительные внешние эффекты** — неоплачиваемые выгоды, получаемые третьими лицами, а не производителями и потребителями товаров и услуг

пчеловод принесет пользу фермерам, если пчелы опылят их растения

**Отрицательные внешние эффекты** — возникают, если деятельность одного экономического агента вызывает издержки других

загрязнение окружающей среды

**Сущность проблемы внешних эффектов** — неэффективное размещение и использование ресурсов и продуктов в экономике, вследствие расхождения частных и социальных издержек или частной и общественной выгоды