

Цифровая шизофрения: раздвоение повседневного бытия

Массовое использование соцсетей и мессенджеров порождает раскол между реальной и публичной версиями «я», нормируя самопрезентацию и стимулируя конструирование фейковой личности; исследуем механизмы и риски феномена.

Публичное «я» вытесняет повседневную идентичность.

Выполнила: Парфенова София, ПТС-25Т1

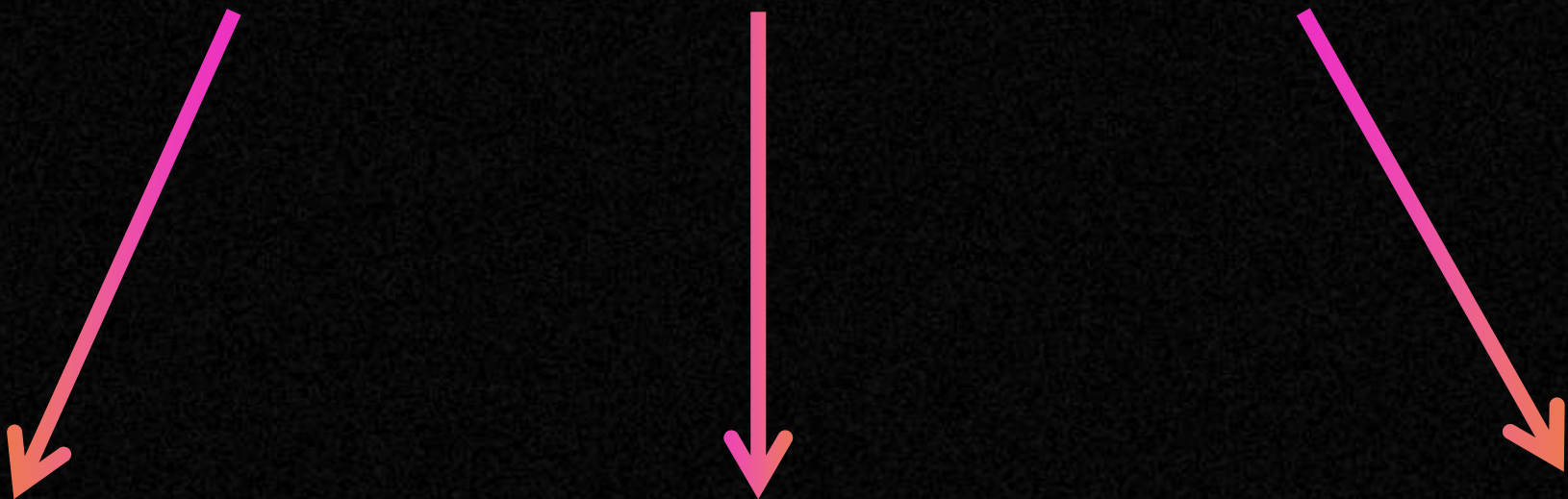
Задачи статьи: провести цифровой детокс с последующей фиксацией состояния участников, сопоставить реальный повседневный опыт с его виртуальной репрезентацией методом двойного дневника, а также проверить способность аудитории отличать аутентичный контент от постановочного в условиях тестового канала.

Соцсети создают разрыв реального и публичного «я», формируя фейковые образы



Актуальность: соцсети как норма публичного существования

3 исследования



```
graph TD; A[3 исследования] --> B[Цифровой детокс на 48 часов. 12 студентов без соцсетей. Итог: реальность кажется пресной, тревога, чувство пустоты.]; A --> C[Двойной дневник. Сравнение реального опыта и поста. 82% событий искажаются в пользу красивой картинки.]; A --> D[Слепой тест на искренность. Аудитория не отличает правду от фейка: честность (64%) считают наигранной, а глянец (71%) считают настоящей жизнью.];
```

Цифровой детокс на 48 часов.
12 студентов без соцсетей.
Итог: реальность кажется пресной, тревога, чувство пустоты.

Двойной дневник.
Сравнение реального опыта и поста. 82% событий искажаются в пользу красивой картинки.

Слепой тест на искренность.
Аудитория не отличает правду от фейка: честность (64%) считают наигранной, а глянец (71%) считают настоящей жизнью.

Массовое использование соцсетей и мессенджеров дробит бытие на реальное и публичное, навязывает нормы самопрезентации и стимулирует фейковую идентичность.

Ключевые понятия: реальное «я», публичное «я», цифровая маска

Цифровая шизофрения: разрыв между реальной и публичной идентичностью.

Публичное «я» курируется алгоритмами и ожиданиями аудитории.

Реальное «я» испытывает фрагментацию под давлением метрик одобрения.

Массовое пользование соцсетями создает давление на самопрезентацию, побуждая конструировать «цифровую маску», что ведет к расхождению между повседневным и демонстрируемым образом.

Цель исследования — выявить механизмы формирования фейковой личности: от селекции контента и фильтров до автоцензуры, метрик одобрения и ролевых сценариев онлайн-коммуникации.

Актуальность темы в росте психосоциальных рисков: тревога, выгорание, зависимость от лайков; требуются этические рамки и практики цифровой гигиены для устойчивой самопрезентации.

Механизмы формирования фейковой личности

1

Раздвоение бытия

Массовое использование соцсетей и мессенджеров создает норму публичной самопрезентации, где отбор контента и фильтры усиливают разрыв между реальным и витринным «я».

2

Давление платформ

Алгоритмы поощряют эмоционально яркие и полярные роли, закрепляя поведенческие маски; со временем это смещает самооценку и стандарты, формируя устойчивую фейковую личность.

3

Культивирование имиджа

Постоянная метрика одобрения через лайки и реакций ведет к саморедактированию и цифровой перформативности, где аутентичные черты вытесняются эффективными для внимания паттернами.

Три уровня раздвоения: поведение, эмоции, ценности

Публичное «я» как витрина

Массовая медийная среда стимулирует конструирование фасада поведения: рационалируются жесты, речь и жестко фильтруются факты биографии, подменяя повседневность продуманной репрезентацией.

Эмоции как управляемый контент

Чувства кодируются в шаблоны реакций, лайков и эмодзи; переживания становятся сигналами бренда личности, что ведет к разрыву между проживаемым и демонстрируемым эмоциональным опытом.

Ценности как стратегический выбор

Нормы и убеждения подстраиваются под алгоритмические стимулы: важность измеряется охватом, а не смыслом, что порождает внутреннюю неуверенность и желание казаться лучше.

Механизмы цифровой шизофрении

Алгоритмическая селекция, культура метрик и постоянная видимость разрывают целостность субъекта, разводя реальную практику, публичную маску и ценностный каркас по несоосным траекториям.

Роль платформ: алгоритмы поощряют показное и вирусное

Алгоритмы любят шум

Виральность ценится выше
смысла

Фильтры усиливают демонстративность

Рекомендации подталкивают к хайпу

Метрики дрессируют самопрезентацию

Механизмы ранжирования контента на платформах выделяют яркие, конфликтные и поляризующие формы самопрезентации, подталкивая пользователей к созданию фейковой версии себя ради охватов. Так формируется расщепление между реальной идентичностью и публичной маской.



Риски и последствия: психологические, социальные, этические

Разрыв между цифровой и реальной идентичностью усиливает тревожность, зависимость от внешнего одобрения и эмоциональное выгорание; подрывает нормы коммуникации, углубляет поляризацию сообществ и обостряет этические дилеммы приватности и манипуляции.



Выводы и направления дальнейшего анализа феномена

Цифровая шизофрения проявляется в расщеплении идентичности между реальным опытом и публичным образом. Соцсети нормируют самопрезентацию, усиливая стратегичность поведения. Нужны модели механизмов, этические рамки и метрики риска.