

ОРГАНИЗАЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ТРАНСПОРТЕ

Методические указания

**Омск
СибАДИ
2019**

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Сибирский государственный автомобильно-дорожный университет
(СибАДИ)»

Кафедра «Экономика и управление предприятиями»

ОРГАНИЗАЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ТРАНСПОРТЕ

Методические указания

Составитель Н.А. Храмцова

Омск
СибАДИ
2019

УДК
ББК

Рецензент: канд. экон. наук, доц. Е.В. Романенко (СибАДИ)

Работа одобрена научно-методическим советом направления «Экономика» в качестве методических указаний.

Организация предпринимательской деятельности на транспорте: методические указания для практических занятий направления подготовки «Экономика» всех форм обучения [электронный ресурс] / сост. Н.А. Храмцова. – Омск: СибАДИ, 2019. – ___ с.

ISBN

Изложена логическая структура всего комплекса теоретических и практических положений дисциплины «Организация предпринимательской деятельности на транспорте», которая поможет обучающимся развить свое экономическое мышление и научить грамотно вести дело.

Издание рекомендовано для студентов всех форм обучения направления «Экономика»

ISBN

© ФГОУ ВПО «СибАДИ», 2019

Оглавление

Введение.....	4
Практическое занятие № 1.....	5
Практическое занятие № 2.....	5
Практическое занятие № 3.....	7
Практическое занятие № 4.....	8
Практическое занятие № 5.....	8
Практическое занятие № 6.....	9
Практическое занятие № 7.....	10
Практическое занятие № 8.....	11
Практическое занятие № 9.....	12
Вопросы к зачету.....	13
Библиографический список	15

Введение

«Организация предпринимательской деятельности на транспорте» представляет собой самостоятельную экономическую дисциплину, предметом изучения которой является предпринимательская деятельность как система экономических, организационных и правовых отношений в рамках предпринимательских единиц на транспорте, организационно-управленческая; информационно-аналитическая; предпринимательская.

Целями освоения учебной дисциплины сформировать у студентов знания и навыки изучения теории и вопросов практики предпринимательской деятельности как системы экономических, организационных и правовых отношений в рамках предпринимательских единиц, а также формирование у студентов понимания законодательных, экономических и хозяйственных процессов в России в условиях становления рыночной экономики, в том числе в автотранспортной отрасли.

Задачами дисциплины являются:

Проведение расчетов экономических и социально-экономических показателей в рамках предпринимательской деятельности на основе типовых методик с учетом действующей нормативно-правовой базы.

Подготовленные методические указания для семинарских и практических занятий, раскрывают логическую структуру всего комплекса теоретических и практических положений «Организации предпринимательской деятельности на транспорте», поможет студентам развить свое экономическое мышление и научить грамотно вести дело. Они разработаны в соответствии с рабочей программой по дисциплине «Организация предпринимательской деятельности на транспорте».

Методические указания содержат цели, содержание занятий, рекомендации для подготовки к семинарским и практическим занятиям.

Контроль знаний студентов обеспечат вопросы, приведенные после каждого занятия.

Более полное освоение дисциплины «Организация предпринимательской деятельности на транспорте» обеспечит знакомство с литературой, список которой приведен в конце методических указаний.

Успешное изучение дисциплины позволит применять полученные знания в практической деятельности.

Практическое занятие № 1

Содержание предпринимательской деятельности.

Транспорт как объект предпринимательской деятельности

Учебная цель: изучить понятие предпринимательства, объекты предпринимательства.

Содержание занятия:

1. Ознакомится с понятиями «предпринимательская деятельность», «объекты предпринимательства, «субъекты предпринимательства», «контрагенты и партнеры».
2. Уяснить сущность «предпринимательской деятельности».

Методические рекомендации

Первый вопрос. Понятие «предпринимательская деятельность», рассмотреть сферы «предпринимательской деятельности». Конкурентные преимущества товара. Субъекты предпринимательства.

Второй вопрос. Раскрыть экономическую сущность и содержание понятия «предпринимательская деятельность». Потребитель - главный участник предпринимательства. Контрагенты и партнеры. Наемные работники как участники предпринимательской деятельности. Особенности транспорта и транспортной продукции как товара. Формирование спроса и предложения на транспортные услуги.

Вопросы для самоконтроля

1. Понятие, цели и задачи предпринимательской деятельности.
2. Характеристика стадий предпринимательского процесса.
3. Виды и формы предпринимательства.
4. Содержание производственного предпринимательства.
5. Содержание коммерческого предпринимательства.

Практическое занятие № 2

Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности на транспорте.

Учебная цель: изучить организационно-правовые формы предпринимательской деятельности на транспорте

Содержание занятия:

1. Ознакомиться с основными организационно-правовыми формами предпринимательской деятельности на транспорте

2. Обсудить организационно-правовые формы предпринимательской деятельности на транспорте

3. Дать оценку факторам, влияющим на выбор организационно-правовой формы предпринимательской единицы

Методические рекомендации

Первый вопрос. Дать определение организационно-правовым формам предпринимательской деятельности на транспорте.

Второй вопрос. Раскрыть сущность и содержание организационно-правовых форм предпринимательской деятельности на транспорте. Индивидуальное предпринимательство. Полное товарищество, товарищество на вере (коммандитное). Общество с ограниченной ответственностью (ООО). Акционерное общество (АО). Производственные кооперативы. Государственные и муниципальные унитарные предприятия. Объединения предпринимателей.

Третий вопрос. Рассмотреть основные факторы, влияющие на выбор организационно-правовой формы предпринимательской единицы

Вопросы для самоконтроля

1. Виды организационно-правовых форм предпринимательской деятельности.

2. Полное товарищество. Учредительные документы. Управление. Ответственность участников. Уставный капитал. Реорганизация. Ликвидация.

3. Коммандитное товарищество. Учредительные документы. Управление. Ответственность участников. Уставный капитал. Реорганизация. Ликвидация.

4. Общество с ограниченной ответственностью. Учредительные документы. Управление. Ответственность участников. Уставный капитал. Реорганизация. Ликвидация.

5. Акционерное общество. Понятия номинальной стоимости акции. Виды акций. Учредительные документы. Управление. Ответственность участников. Уставный капитал. Реорганизация. Ликвидация.

6. Производственный кооператив. Учредительные документы. Управление. Ответственность участников. Уставный капитал. Реорганизация. Ликвидация.

Практическое занятие № 3

Предпринимательская идея и ее выбор.

Принятие предпринимательского решения

Учебная цель: раскрыть сущность предпринимательской идеи.

Содержание занятия:

1. Определить сущность предпринимательской идеи.
2. Рассмотреть понятие предпринимательского решения: внутренняя и внешняя среда, типы предпринимательских решений и цели их принятия.
3. Изучить теоретические основы принятия предпринимательских решений.

Методические рекомендации

Первый вопрос. Определить сущность предпринимательской идеи. этапы формирования предпринимательской идеи, банк идей, технология накопления идей. Обратить внимание на современные формы предпринимательской деятельности в России, их особенности, чем они отличаются друг от друга

Второй вопрос. Принятие предпринимательского решения: внутренняя и внешняя среда, типы предпринимательских решений и цели их принятия. Определить потребности в информации в сфере бизнеса. Рассмотреть достижения науки и техники. Раскрыть сущность внутренней и внешней среды предпринимательской единицы.

Третий вопрос. Теоретические основы принятия предпринимательских решений. Типы предпринимательских решений. Цели, достигаемые с помощью предпринимательских решений по отдельным функциям предпринимательской единицы. Оценка возможности стать предпринимателем

Вопросы для самоконтроля

1. В чем заключается сущность предпринимательской идеи?
2. В чем проявляется взаимодействие предпринимательского предприятия с внешней и внутренней средой?
3. Что составляет внутреннюю среду предпринимательского предприятия?
4. Что включает в себя внешняя среда предпринимательского предприятия?
5. Назовите основные типы предпринимательских решений.

Практическое занятие № 4

Малое предпринимательство на рынке транспортных услуг

Учебная цель: ознакомиться с понятием «малое предпринимательство» на рынке транспортных услуг

Содержание занятия:

1. Дать определение «малое предпринимательство» и его роль в развитии экономики
2. Обсудить особенности «малого предпринимательства».
3. Дать оценку государственной поддержки малых предприятий

Методические рекомендации

Первый вопрос. Дать понятие «малое предпринимательство». Государственная поддержка малых предприятий. Понятие, классификация малых предприятий.

Второй вопрос. Особенности малого предпринимательства. Место малых предпринимательских структур в современной экономической среде. Политическая и социальная среда для малых предприятий. Механизмы регулирования малого предпринимательства.

Третий вопрос. Государственная поддержка малых предприятий. Перевозка грузов и пассажиров. Международные перевозки. Организация маркетинговой работы.

Вопросы для самоконтроля

1. Дать понятие малого предпринимательства
2. Содержание финансового предпринимательства.
3. Содержание консультативного предпринимательства.
4. Значение и задачи малого предпринимательства. Развитие малого предпринимательства в России.
5. Проблемы малого бизнеса в России и пути их преодоления.

Практическое занятие № 5

Внутрифирменное предпринимательство

Учебная цель: уяснить понятие «внутрифирменное предпринимательство»

Содержание занятия:

1. Ознакомиться с целями и основными направлениями

внутрифирменного предпринимательства

2. Дать оценку системам внутрифирменного планирования.

Методические рекомендации

Первый вопрос. Раскрыть экономическую сущность и содержание понятия «внутрифирменное предпринимательство». Раскрыть сущность, цели и основные направления реализации.

Второй вопрос. Выбор систем производства и технологий. Нововведения. Технологический менеджмент. Внутрифирменное распределение ресурсов. Внутрифирменные системы управления качеством продукции, работ, услуг: товарный знак, стандартизация, сертификация, лицензирование. Внутрифирменные системы планирования.

Вопросы для самоконтроля

1. Дать понятие «внутрифирменное предпринимательство».
2. Регулирующая роль цены в деятельности транспортного предприятия.
3. Регулирующая роль качества товара в деятельности предприятия.
4. Внутрифирменные системы управления
5. Внутрифирменные системы планирования.

Практическое занятие № 6

Бизнес-план предпринимательской единицы на транспорте

Учебная цель: усвоить и изучить структуру бизнес-плана предпринимательской единицы на транспорте.

Содержание занятия:

1. Ознакомиться с общими положениями бизнес-плана предприятия
2. Уяснить форму, содержание, технологию разработки бизнес-плана предпринимательской единицы

Методические рекомендации

Первый вопрос. Изучить общие положения бизнес-плана. Экономическое обоснование проекта предпринимательской единицы.

Второй вопрос. Охарактеризовать форму, содержание и технологию разработки бизнес-плана предпринимательской единицы.

Разработка отдельных разделов бизнес-планов предпринимательских единиц. Разработка маркетинговой политики предпринимательской единицы. Производственное планирование,

организационный план, финансовый план. Проведение экономических расчетов при составлении бизнес-плана

Вопросы для самоконтроля

1. Дать понятие бизнес-плана предприятия.
2. В какой степени эффективная деятельность предприятия зависит от оптимального плана развития?
3. В каких случаях разрабатывается бизнес-план предприятия и каковы его примерная структура и содержание?
4. Как следует оформить бизнес-план?
5. Критерии определения эффективности бизнес-плана

Практическое занятие № 7
Основы построения оптимальной структуры
предпринимательской деятельности

Учебная цель: овладеть методикой построения оптимальной структуры предпринимательской деятельности

Содержание занятия:

1. Дать понятие оптимальной структуры предпринимательской деятельности
2. Изучить цели и схемы предпринимательских действий
3. Ознакомиться с Лизинговыми операциями на автотранспорте

Методические рекомендации

Первый вопрос. Особенности построения организационных структур. Типы и виды организационных структур. Учреждение предпринимательской единицы. Подготовка учредительных документов. Порядок государственной регистрации, реорганизация и ликвидация.

Второй вопрос. Схемы предпринимательских действий и формулирование целей предпринимателем перед созданием предпринимательской единицы. Сущность предпринимательского сотрудничества, формы сотрудничества предпринимателей в сфере производства. Предпринимательский договор. Формулирование предпринимателем условий договора.

Третий вопрос. Лизинговые операции на автотранспорте. Сущность лизинга и особенности его применения на транспорте. Международный лизинг автотранспортных средств.

Вопросы для самоконтроля

1. Типы и виды организационных структур.
2. Сущность предпринимательского сотрудничества
3. Понятие инновационного предпринимательства, отличие от классического предпринимательства.
4. Критерии оценки эффективности инновационных проектов (на транспорте).
5. Характеристика организационных структур для реализации инноваций (на транспорте).

Практическое занятие № 8

Культура предпринимательства

Методические основы формирования культуры предпринимательства. Нормативная и законодательная база. Организация работы по формированию культуры предпринимательской единицы. Этические нормы ведения дел в предпринимательстве. Этический кодекс предпринимателя, практические предложения по стимулированию этического поведения в фирме, взаимное доверие - основа деловой этики предпринимательства.

Формирование привлекательного имиджа предпринимательской единицы. Экономическая оценка уровня культуры предпринимательства. Экономическая оценка уровня культуры предпринимательства.

Учебная цель: уяснить методические основы формирования культуры предпринимательства

Содержание занятия:

1. Усвоить понятие культуры предпринимательской единицы.
2. Дать экономическую оценку уровня культуры предпринимательства

Методические рекомендации

Первый вопрос. Методические основы формирования культуры предпринимательства. Нормативная и законодательная база. Организация работы по формированию культуры предпринимательской единицы. Этические нормы ведения дел в предпринимательстве. Этический кодекс предпринимателя, практические предложения по стимулированию этического поведения в фирме, взаимное доверие - основа деловой этики предпринимательства.

Второй вопрос. Формирование привлекательного имиджа предпринимательской единицы. Экономическая оценка уровня культуры

предпринимательства.

Вопросы для самоконтроля

1. Дать определение культуре предпринимательства.
2. Нормативная и законодательная база.
3. В чем заключается деловая этика предпринимательства.
4. Этический кодекс предпринимателя.
5. Экономическая оценка уровня культуры предпринимательства.

Практическое занятие № 9
Предпринимательские риски. Оценка эффективности предпринимательской деятельности

Учебная цель: ознакомиться с основными видами предпринимательских рисков. Дать оценку эффективности предпринимательской деятельности.

Содержание занятия:

1. Обсудить основные виды предпринимательских рисков.
2. Дать оценку эффективности предпринимательской деятельности.

Методические рекомендации

Первый вопрос. Учет рисков функционирования предпринимательской единицы. Основные методики оценки рисков.

Второй вопрос. Принципы и методы оценки эффективности предпринимательской деятельности. Предпринимательский эффект от реализации идеи. Пути повышения и контроля эффективности предпринимательской деятельности на основе типовых методик с учетом действующей нормативно-правовой базы.

Вопросы для самоконтроля

1. Виды предпринимательских рисков.
2. Основные методики оценки рисков.
3. Предприятие в рыночных условиях. Механизм функционирования предприятия.
4. Риски в предпринимательской деятельности на транспорте.
5. Предпринимательский эффект от реализации идеи.

Вопросы к зачету

1. Понятие, цели и задачи предпринимательской деятельности.
2. Характеристика стадий предпринимательского процесса.
3. Виды и формы предпринимательства.
4. Содержание производственного предпринимательства.
5. Содержание коммерческого предпринимательства.
6. Содержание финансового предпринимательства.
7. Содержание консультативного предпринимательства.
8. Виды организационно-правовых форм предпринимательской деятельности.
9. Полное товарищество. Учредительные документы. Управление. Ответственность участников. Уставный капитал. Реорганизация. Ликвидация.
10. Командитное товарищество. Учредительные документы. Управление. Ответственность участников. Уставный капитал. Реорганизация. Ликвидация.
11. Общество с ограниченной ответственностью. Учредительные документы. Управление. Ответственность участников. Уставный капитал. Реорганизация. Ликвидация.
12. Акционерное общество. Понятия номинальной стоимости акции. Виды акций. Учредительные документы. Управление. Ответственность участников. Уставный капитал. Реорганизация. Ликвидация.
13. Производственный кооператив. Учредительные документы. Управление. Ответственность участников. Уставный капитал. Реорганизация. Ликвидация.
14. Понятие инновационного предпринимательства, отличие от классического предпринимательства.
15. Критерии оценки эффективности инновационных проектов (на транспорте).
16. Характеристика организационных структур для реализации инноваций (на транспорте).
17. Значение и задачи малого предпринимательства. Развитие малого предпринимательства в России.
18. Проблемы малого бизнеса в России и пути их преодоления.
19. Предприятие в рыночных условиях. Механизм функционирования предприятия.
20. Регулирующая роль цены в деятельности транспортного предприятия.
21. Регулирующая роль качества товара в деятельности предприятия.
22. Риски в предпринимательской деятельности на транспорте.

23. Цель и задачи бизнес планирования. Основные разделы бизнес-плана.

24. Критерии определения эффективности бизнес-плана.

Библиографический список

1. *Гармаш, А.Н.* Экономико-математические методы и прикладные модели [Электронный ресурс] : учебник для бакалавриата и магистратуры : рекомендовано УМО для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / А. Н. Гармаш, И. В. Орлова, В. В. Федосеев ; ред. В. В. Федосеев ; Финансовый университет при Правительстве РФ. - 4-е изд., перераб. и доп. - Электрон. дан. - М. : Юрайт, 2016. - 328 с.
2. *Никифорова, Н. А.* Управленческий анализ [Электронный ресурс] : учебник для бакалавриата и магистратуры : рекомендовано УМО для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям / Н. А. Никифорова, В. Н. Тафинцева ; Финансовый университет при Правительстве РФ. - 2-е изд., испр. и доп. - Электрон. дан. - М. : Юрайт, 2017. - 468 с.
3. *Попова, Е. П.* Теория организации [Электронный ресурс] : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры : рекомендовано УМО для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям / Е. П. Попова, К. В. Решетникова ; ВШЭ. - Электрон. дан. - М. : Юрайт, 2016. - 338 с.
4. *Старжинский, В. П.* Методология науки и инновационная деятельность [Текст] : учебное пособие : для аспирантов, магистрантов и соискателей ученой степени кандидата наук технических и экономических специальностей / В. П. Старжинский, В. В. Цепкало. - Минск : Новое знание ; М. : ИНФРА-М, 2016. - 327 с.
5. *Романенко Е. В.* Актуальные проблемы развития национальной экономики в условиях неоиндустриализации и импортозамещения: микро - и макроуровень [Электронный ресурс] : монография / Е. В. Романенко, Н. Е. Алексеев, Ю. В. Калашникова ; СибАДИ, [кафедра "Общая экономика и право"]. - Электрон. дан. - Омск : СибАДИ, 2017. - 101 с.
6. *Бычков, В.П.* Экономика автотранспортного предприятия : учебник / В.П. Бычков. – М. : ИНФРА–М, 2014. – 384 с.
7. *Воскресенская Т.П.* Организация грузовых автомобильных перевозок : учеб. пособие / Т.П. Воскресенская, И.В. Воскресенский; Сиб. гос. индустр. ун-т. – Новокузнецк : Изд. центр СибГИУ, 2016. – 178 с.
8. Экономика предприятий автомобильного транспорта : учебное пособие / Б.Ю. Сербиновский, Н.Н. Фролов, Н.В. Напхоненко, Л.И. Колоскова, А.А. Напхоненко. М.: Изд. центр «МарТ», 2016. – 396 с.
9. *Хмельницкий, А.Д.* Экономика и управление на грузовом автомобильном транспорте : учебное пособие / А.Д. Хмельницкий // М. : Изд. центр «Академия», 2017. – 252 с.
10. Экономическая диагностика организации [Электронный ресурс] : методические указания к выполнению курсовой работы : [для обучающихся всех форм обучения направления "Экономика"] / СибАДИ, [кафедра "Экономика и управление предприятиями"] ; сост. А. С. Стринковская. - Электрон. дан. - Омск : СибАДИ, 2017. - 45 с.
11. *Кузьмина, Е. Е.* Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие для прикладного бакалавриата / Е. Е. Кузьмина. – 3-е изд., пер. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2018. – 417 с.
12. Гражданский кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс] : часть первая от 30 ноября 1994 г. N 51-ФЗ, часть вторая от 26 января 1996 г. N 14-ФЗ, часть

третья от 26 ноября 2001 г. N 146-ФЗ и часть четвертая от 18 декабря 2006 г. N 230-ФЗ. С изменениями и дополнениями от 03 июля 2016 г. // ИПО «Гарант-Максимум»

13. *Казакевич, Т. А.* Организация и планирование деятельности предприятий сервиса : учебное пособие для вузов / Т. А. Казакевич. — 2-е изд., доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 185 с.

14. *Русецкая, О. В.* Теория организации [Электронный ресурс]: учебник для академического бакалавриата / О. В. Русецкая, Л. А. Трофимова, Е. В. Песоцкая. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 391 с.

15. Экономика и организация автотранспортного предприятия [Электронный ресурс]: учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. В. Будрина [и др.]. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 268 с.

16. *Стринковская, А. С.* Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия [Электронный ресурс] : учебное пособие : направления "Экономика" / А. С. Стринковская ; СибАДИ, Кафедра ЭиУП. - Электрон. дан. - Омск : СибАДИ, 2016. - 96 с.

17. Экономика организаций (предприятий) [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие : [для всех форм обучения направления "Экономика"] / СибАДИ, Кафедра ЭиУП ; сост. Н. А. Храмцова. - Электрон. дан. - Омск : СибАДИ, 2016. - 173 с.

Учебное издание

ОРГАНИЗАЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ТРАНСПОРТЕ

Методические указания

Составитель: Н.А. Храмцова

Редактор _____

Подписано к печати _____. 2019 г.

Формат 60x90 1/16. Бумага писчая

Оперативный способ печати

Гарнитура Times New Roman

Усл. п.л. _____,

Тираж ____ экз. Заказ № _____

РИО ИПЦ СиБАДИ
644080, г. Омск, ул. 2-я Поселковая, 1

Отпечатано в отделе оперативной полиграфии ИПЦ СиБАДИ
644080, г. Омск, пр. Мира, 5