**Лабораторная работа**

**Теоретические основы экономического анализа объекта исследования**

**Цель работы** заключается в том, чтобы научиться составлять резюме к бизнес-плану с подробным изучением вопросов маркетингово исследования с помощью SWOT-анализа.

#### *Ход выполнения работы*

*1.1 Характеристика деятельности строительной организации*

Описание деятельности строительной организации может включить следующую информацию в виде краткого резюме:

* цель и задачи строительной организации;
* описание предприятия, его специализация и предысторию развития предприятия;
* краткое сведение о квалификации управленческого персонала, какими способностями, применительно к настоящему проекту, обладает управленческий персонал;
* преимущества продукции предприятия на рынке и в отрасли;
* ресурсы предприятия, его текущее финансовое состояние;
* долгосрочную и краткосрочную стратегии предприятия, возможности роста производства и доходов, какие доходы предполагается получить, за какой период времени;
* описание ситуации на рынке и в отрасли применительно к исследуемому производству;
* потребности в инвестициях, направления их использования, предполагаемые источники финансирования, порядок возврата заемных средств;
* какие риски могут ожидать предприятие и каков их уровень;
* экономическое обоснование и эффективность проекта.

Таким образом, резюме представляет собой краткий обзор деятельности организации. Его объем не должен превышать трех страниц машинописного текста. Пишется резюме в последнюю очередь, при этом текст обычно составляется из ключевых фраз других разделов экономического анализа.

Характеристика предприятия включает следующие сведения:

* полное и сокращенное наименование предприятия, дату и место регистрации, номер регистрационного удостоверения, юридический адрес предприятия, банковские реквизиты;
* инициаторы проекта;
* организационно-правовая форма предприятия;
* размер уставного капитала;
* учредителей предприятия с указанием их доли в уставном капитале;
* характеристики менеджеров высшего звена управления – директора предприятия, главного бухгалтера;
* основной вид деятельности предприятия;
* формулировку миссии предприятия;
* оценку сильных и слабых сторон конкурентов и собственного предприятия.

*Оценка сильных и слабых сторон предприятия*

1. Разработка классифицированного списка сильных и слабых сторон предприятия.
2. Разработка классифицированного списка угроз и возможностей.
3. На основе разработанных классификационных списков сильных и слабых сторон предприятия, возможностей и угроз региона производится качественный анализ маркетингового состояния предприятия.

Таблица 1.1 - Качественный анализ маркетингового состояния предприятия

|  |  |
| --- | --- |
| Сильные стороны | Слабые стороны |
|  |  |
| Возможности | Угрозы |
|  |  |

1. На следующем этапе производится количественный анализ маркетингового состояния предприятия.

Таблица 1. 2 - Количественный анализ маркетингового состояния предприятия

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Сильные стороны | Слабые стороны | Итого | Значимостьфакторов, % |
| 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 |
| Угрозы | 1 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Возможности | 1 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Итого |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Значимость факторов, % |  |  |  |  |  |  |  |  |

1. На этом этапе делается вывод о характере бизнеса предприятия. На основе рассчитанных данных, по среднему проценту сильных и слабых сторон предприятия и среднему проценту возможностей и угроз региона можно судить о стабильном (не стабильном) положении предприятия на рынке.