**Лабораторная работа №6**

**Управление рисками проекта**

**Цель работы** заключается в том, чтобы научиться производить начальную оценку рисков реализуемости проекта с помощью инструмента SWOT-анализ.

#### Ход выполнения работы

*1.1 Характеристика деятельности строительной организации*

Описание деятельности компании проекта может включить следующую информацию в виде краткого резюме:

* цель и задачи организации;
* описание предприятия, его специализация и предысторию развития предприятия;
* краткое сведение о квалификации управленческого персонала, какими способностями, применительно к настоящему проекту, обладает управленческий персонал;
* преимущества продукции предприятия на рынке и в отрасли;
* ресурсы предприятия, его текущее финансовое состояние;
* долгосрочную и краткосрочную стратегии предприятия, возможности роста производства и доходов, какие доходы предполагается получить, за какой период времени;
* описание ситуации на рынке и в отрасли применительно к исследуемому производству;
* потребности в инвестициях, направления их использования, предполагаемые источники финансирования, порядок возврата заемных средств;
* какие риски могут ожидать предприятие и каков их уровень;
* экономическое обоснование и эффективность проекта.

Таким образом, резюме представляет собой краткий обзор деятельности организации. Его объем не должен превышать трех страниц машинописного текста. Пишется резюме в последнюю очередь, при этом текст обычно составляется из ключевых фраз других разделов экономического анализа.

Характеристика предприятия включает следующие сведения:

* полное и сокращенное наименование предприятия, дату и место регистрации, номер регистрационного удостоверения, юридический адрес предприятия, банковские реквизиты;
* инициаторы проекта;
* организационно-правовая форма предприятия;
* размер уставного капитала;
* учредителей предприятия с указанием их доли в уставном капитале;
* характеристики менеджеров высшего звена управления – директора предприятия, главного бухгалтера;
* основной вид деятельности предприятия;
* формулировку миссии предприятия;
* оценку сильных и слабых сторон конкурентов и собственного предприятия.

1.2. Задание для выполнения лабораторной работы

На основе выполнения предыдущих работ описание и сущность проекта уже определена, поэтому в рамках выполнения задания данной лабораторной работы необходимо осуществить оценку рисков по реализации представленного проекта с использованием инструмента SWOT-анализ.

Для данного метода характерен анализ реализуемости проекта с точки зрения качественной и количественной оценки внутреннего и внешнего окружения проекта. То есть для оценки внутреннего потенциала реализуемости проекта, необходимо оценить сильные и слабые стороны предприятия (организации) реализующей представленных проект с точки зрения выявления этих позиций внутри организации соотнося из к реализации проекта. В работе выбираем таких позиций по три варианта.

Аналогичным способом приводим оценку внешнего (регионального \ странового) потенциала реализуемости проекта с точки зрения анализа угроз и возможностей.

Методика проведения SWOT-анализ представлена в следующей последовательности:

1. Разработка классифицированного списка сильных и слабых сторон предприятия (внутренняя оценка).
2. Разработка классифицированного списка угроз и возможностей (внешняя оценка).
3. На основе разработанных классификационных списков сильных и слабых сторон предприятия, возможностей и угроз региона производится качественный анализ маркетингового состояния предприятия (табл 1.1).

Таблица 1.1 - Качественный анализ маркетингового состояния предприятия

|  |  |
| --- | --- |
| Сильные стороны | Слабые стороны |
|  |  |
| Возможности | Угрозы |
|  |  |

1. На следующем этапе производится количественный анализ маркетингового состояния предприятия.

При количественной оценке команда обучающихся выступает в качестве экспертов, которые определяют степень значимости и зависимости выявленных позиций сильных и слабых сторон, угроз и возможностей между собой согласно выстроенной матрицы в табл. 1.2. При этом оценку показателей осуществляем по 5-ти бальной оценке, то есть высокая степень зависимости ставим 5 баллом, минимальная степень влияния и зависимости 1.

Таблица 1. 2 - Количественный анализ маркетингового состояния предприятия

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | | Сильные стороны | | | Слабые стороны | | | Итого | Значимость  факторов, % |
| 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 |
| Угрозы | 1 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Возможности | 1 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Итого | |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Значимость факторов, % | |  |  |  |  |  |  |  |  |

Значимость факторов представляет собой процентное отношение итоговых значений по каждой позиции к максимальному баллу соответствующей позиции, которая может быть получена. А именно по 5-ти бальной оценке для любой позиции анализа максимальное суммарное число баллов составляет 30 (5 баллов на 6 оценочных позиций по строкам и столбцам). Средний процент значимости определяется как среднее число между тремя % значимости каждой позиции: сильно и слабой стороне, угрозе и возможности.

1. На завершающем этапе делается вывод о характере и оценке рисков реализуемости проекта.

**Вывод.** На основе рассчитанных данных, по среднему проценту сильных и слабых сторон проекта, которые составляют соответственно …% и … % и среднему проценту возможностей и угроз региона …% и …% можно судить о стабильном (не стабильном) положении проекта для реализации.

Стабильным положения является, если сильные стороны преобладают над слабыми, а возможности выше чем угрозы.

В противном случае проект считается подверженным рисковым процессам и необходимо обратить внимание на соответствующее слабые стороны и угрозы для реализуемости проекта. При этом назначаются мероприятия по их снижению и усилению сильных сторон и возможностей.